	ACTUAL	ANTERIOR	VAR.	ACTUAL	ANTERIOR	VAR.	ACTUAL	ANTERIOR	VAR.	ACTUAL	ANTERIOR	VAR.
BOLSAS	IPC (MÉXICO) 41,010.98	41,720.62	-1.70	BOVESPA (BRASIL) 58,517.35	59,458.59	-1.58	DOW JONES (EU) 12,932.73	13,245.68	-2.36	NASDAQ (EU) 2,937.29	3,011.93	-2.48
DEUDA	FONDEO BANCARIO 4.48	4.43	0.05	TIIE 28 DÍAS 4.8390	4.8437	0.00	CETES 28 DÍAS 4.26	4.33	-0.07	RIESGO PAÍS MÉXICO 131	126	5.00
DIVISAS	DÓLAR MAYOREO 13.0670	12.9450	0.9424	DÓLAR VENTANILLA 13.1633	13.1443	0.1445	EURO 16.6944	16.5838	0.6667	PETRÓLEO BRENT 106.79	110.87	-3.68

EXCELSIOR
JUEVES 8 DE NOVIEMBRE DE 2012
DINERO
dinero@gimm.com.mx
@Dinero_Exc

MERCADOS CAEN MÁS DE 2%

LO RECIBEN MAL

Un día después de la reelección del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, los mercados experimentaron una fuerte caída ante la perspectiva de que no haya acuerdos en cuanto al techo de deuda. La BMV descendió 1.70%. >4

Fuerte caída

El Dow Jones bajó 2.36 por ciento para ubicarse en las 12 mil 932 unidades.

Foto: AFP/FUENTE: Economática

1ª SESIÓN PLENARIA DEL CONSEJO NACIONAL

BANORTE-IXE REFLEXIONA

Alejandro Valenzuela, director general de Grupo Financiero Banorte.

Felipe Calderón, presidente de México.

Guillermo Ortiz, presidente de Grupo Financiero Banorte.

En el marco de la reunión, el presidente del Grupo Financiero, Guillermo Ortiz, reconoció la gestión del presidente Felipe Calderón. En el evento personajes como Alan Greenspan, Ernesto Zedillo y Felipe González, entre otros, analizaron el panorama nacional y del entorno mundial >8 y 9

Foto: Luis Enrique Olivares

ECONOMÍA

Positiva, elección en EU: Banxico

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@gimm.com.mx

En el marco de la presentación del Informe de Inflación del tercer trimestre de 2012, el gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, consideró que la reelección del presidente Obama, por medio de un proceso impecable, seguido de mensajes de unidad nacional por parte de Romney candidato opositor y de Obama podría ayudar a resolver el tema de evitar el precipicio fiscal en Estados Unidos.

El gobernador del banco central consideró que de caerse en el abismo fiscal, a partir del primero de enero de 2013 se aplicarían en Estados Unidos recortes al gasto y una serie de alzas de impuestos, que en total sumarían 600 mil millones de dólares, que tendrían un impacto recesivo en la economía de la Unión Americana.

También se espera que haya un acuerdo para evitar que el techo de la deuda no vaya a generar la necesidad de que el gobierno de Estados Unidos tenga que dejar de operar.

En cuanto a la inflación, Agustín Carstens consideró que continuará descendiendo hacia el final del año para ubicarse en cuatro por ciento, aunque aclaró que el organismo de política monetaria se mantiene atento al desarrollo de la formación de precios.

En cuanto a los indicadores más recientes, le permiten estimar con mayor precisión que la economía mexicana crecerá este año entre 3.5 y cuatro por ciento. Además resaltó que algunos indicadores recientes sí muestran cierto debilitamiento de la economía mundial. >15

Presidente electo, Enrique Peña Nieto.

Foto: Eduardo Jiménez

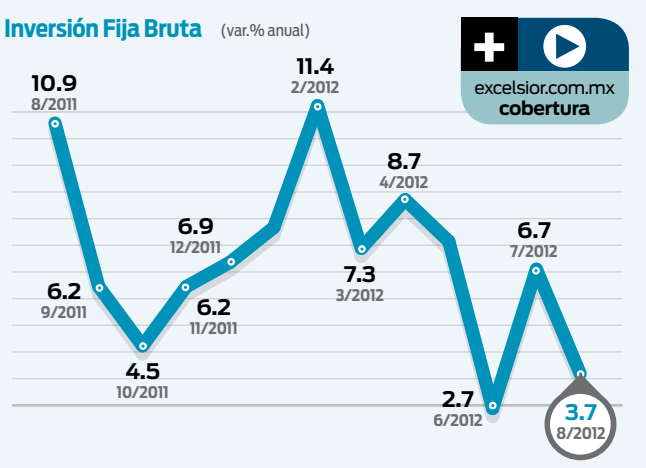
EPN PROPONE MODERNIZAR

El presidente electo de México, Enrique Peña Nieto, asistió a la 54 semana de Radio y Televisión organizada por la Cámara Nacional de Radio y Televisión (CIRT) y en ella mencionó que el Estado será un regulador eficaz, objetivo e imparcial que garantizará condiciones para una sana competencia en el sector de las telecomunicaciones. El próximo mandatario afirmó que es momento de romper paradigmas y modernizar al sector, además de que ampliará la certidumbre legal de concesionarios y permisionarios. >10

INVERSIÓN FIJA BRUTA

Menor expansión

El INEGI informó que la Inversión Fija Bruta del país (gastos realizados en maquinaria y equipo de origen nacional e importado, así como los de construcción) registró en agosto un menor crecimiento frente al mismo mes del año pasado.



FUENTE: INEGI

AUTOMOTRIZ

Fin de la tenencia no fue panacea

POR ATZAYAELH TORRES
atza.torres@gimm.com.mx

La industria automotriz en México dice enfrentar retos peculiares que no le permiten alcanzar su esplendor de hace algunos años, a principio del sexenio.

Sin embargo, a casi un año de que se eliminó la tenencia como impuesto federal, las propias marcas y distribuidores reconocen que no fue la panacea, que siguen estancados y que ahora los pretextos simplemente son otros.

Al paso de los años han realizado una serie de peticiones al gobierno federal en diferentes sentidos, pero hoy la relación entre ambas partes es tensa y ríspida.

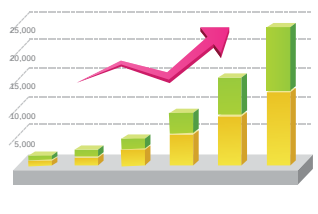
Foto: Claudia Aréchiga

785 MIL vehículos se han vendido de enero a octubre, por debajo del volumen de 2008

Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

La importación de vehículos usados y la falta de financiamiento, sólo son espejos que desvían la atención de sus principales retos, y que expertos coinciden en que se trata de la ausencia de estrategias creativas que permitan a los consumidores acercarse, así como el constante aumento en los precios a cambio de vehículos de baja calidad y poco rendimiento.

La solución no es simple, pero como todo problema, el primer paso, será reconocerlo. >12



EMPLEO FORMAL CON RÉCORD

Entre enero y octubre se crearon 865 mil puestos de trabajo formales. >15

INNOVACIÓN EDITORIAL

La cadena de librerías Gandhi imprimirá libros sobrepedido. >18

OPINIÓN
José Yuste >2 | Darío Celis >3 | David Páramo >4 | Alicia Salgado >5 | Pedro Alonso >6 | Maricarmen Cortés >7 | Marielena Vega >13 | Carlos Velázquez >13 | Ángel Verdugo >16

JOSÉ YUSTE
Activo empresarial
dinero@gimm.com.mx

Banorte muestra músculo

■ *Guillermo Ortiz y Alejandro Valenzuela* están atrayendo reflectores hacia un banco que da la batalla por mantenerse entre los cuatro primeros del país.

El ex banquero central y hoy presidente del Consejo de Administración de Banorte-Ixe, **Guillermo Ortiz**, mostró músculo para la reunión de sus consejeros.

Para la sesión plenaria del Consejo Nacional del grupo financiero invitó a una cena de gala en el Alcázar del Castillo de Chapultepec al presidente electo **Enrique Peña**, junto con el ex presidente **Ernesto Zedillo**, donde para la foto no pasó inadvertido que se sentaron juntos el último mandatario priista y el que después de 12 años, perteneciendo al mismo partido, vuelve a llegar a la Presidencia.

El desfile con Greenspan, Camdessus

En la misma cena, **Ortiz** también aprovechó para traer a un viejo conocido por él: **Alan Greenspan**, el mítico ex presidente de la Reserva Federal, que en su tiempo movía los mercados.

Otro asistente a la cena, conocido en las finanzas internacionales, fue **Michel Camdessus**, quien fuera el director gerente del FMI cuando México renegoció su deuda en los noventa.

Y como colofón el otro invitado fue **Felipe González**, ex presidente español. Todos en la misma mesa, en donde también estuvo **Alejandro Valenzuela**, actual director de Banorte.

Banorte sí va por pensiones del BBVA

Sin duda **Guillermo Ortiz** y **Alejandro Valenzuela** muestran músculo, poder de convocatoria y están atrayendo los reflectores hacia un banco que hoy en día da la batalla por mantenerse entre los cuatro primeros del país, e incluso en poder globalizarse.

Y lo lograrán si compran el negocio de pensiones del BBVA en América Latina, que incluye la afore Bancomer en México.

Banorte trae capital. Viene bien institucionalizado, pues 83% de sus acciones están en el mercado.

Desde luego, Banorte-Ixe es un jugador fuerte para llevarse el negocio de pensiones del BBVA, sobre todo porque les hace sentido: en México aumentarían su poder en las afores, mientras que ganarían presencia en Colombia y Perú, mercados adonde pueden iniciar su expansión.

Quién sabe si lo siga el IMSS

Más bien lo importante será el desenlace. Si Banorte logra comprar Afore Bancomer en México y el negocio de pensiones del BBVA en América Latina, no se sabe si su socio actual, el Seguro Social en Afore XXI, podrá mantenerle el paso. Por mucho que el director del Seguro Social, **Daniel Karam**, tenga la intención de entrar a una inversión de este tipo y que la gestión bien conducida en el IMSS se lo permita, ya no puede animarse a un desembolso tan fuerte, a escasos días de terminar la presente administración.

Banorte, en Bolsa, sabe hacia dónde ir

Banorte trae capital. También viene bien institucionalizado, pues 83% de sus acciones se encuentran en el mercado.

Y ahora trae una conducción fuerte con **Guillermo Ortiz** y **Alejandro Valenzuela**, quienes permitieron una transición ordenada y con rumbo al momento de que el principal accionista, **Roberto González Barrera**, falleciera.

Por lo pronto: muestran músculo en capacidad de convocatoria en el mundo financiero y económico.

Recetas de Zedillo para crecer

Fue interesante volver a escuchar a **Ernesto Zedillo**, quien ahora es el director del Centro para el Estudio de la Globalización de la Universidad de Yale y quien en un Foro de Davos acuñó el término de *globalifóbicos* para quienes estaban en contra de la internacionalización.

Para **Zedillo**, el problema de la economía internacional es la posible quiebra de la Unión Monetaria Europea, la cual sería el principio del fin de la globalización moderna.

Pero también el tema del déficit fiscal en EU, país que se sigue financiando aprovechando una condición única: tener el privilegio de contar con la reserva divisa del mundo, el dólar.

Para **Zedillo**, México debe poner especial énfasis en el Estado de derecho y dar el gran salto en el crecimiento con reformas que nos hagan más productivos.

Gurría y el IVA: eliminar el queso *gruyere*

La OCDE decidió aclarar ante las andanadas que hay en torno al IVA.

Hizo bien: lo que **José Ángel Gurría**, secretario general del llamado club de los ricos sí dijo fue que en los países industrializados hay una clara tendencia, la de utilizar más los impuestos en propiedades inmobiliarias y también en impuestos al consumo, como el IVA.

Y al hablar en específico del IVA en México, sí señaló que entre exenciones (alimentos y medicinas), excepciones (varios sectores que no pagan el impuesto) y tasas fronterizas (pagan menos tasa), el impuesto al consumo en México es un queso *gruyere*. Tiene razón.

Para cualquier reforma hacendaria que se planee, desde luego se deberá revisar el IVA. No para elevarlo.

Hoy se encuentra en una tasa de 16 por ciento. Pero sí para eliminar todos sus huecos.

El promedio de los países industrializados pertenecientes a la OCDE en tasa del IVA es de 19%. Sólo para tenerlo en el radar. Y pensar que sería más fácil realizar políticas de distribución del ingreso vía el gasto, que por la complicada recaudación tributaria.

BRÚJULA

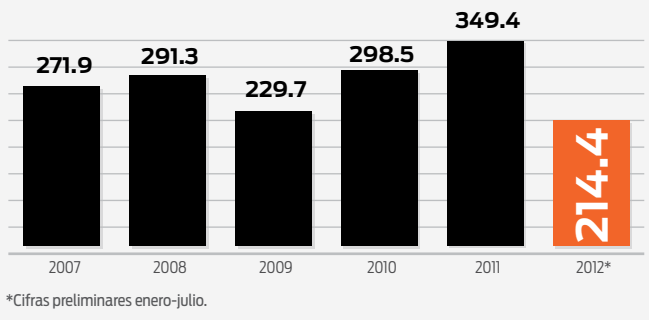
Bases sólidas

En su comparecencia en la Cámara de Diputados, Bruno Ferrari, secretario de Economía, aseguró que la presente administración deja un país preparado para crecer y prosperar, pues goza de una economía fuerte y más competitiva que en años anteriores. >15

Repuntan

De acuerdo con la Secretaría de Economía, las ventas mexicanas al extranjero se recuperaron tras la crisis de 2008-2009.

Exportaciones totales (miles de millones de dólares)



*Cifras preliminares enero-julio.

FUENTE: Sexto Informe de Gobierno

Crece el pesimismo

La Comisión Europea revisó a la baja sus previsiones de crecimiento para la región, y estimó que la economía se contraerá 0.4 por ciento. >5

Más turistas ingleses

Aerolíneas y operadores turísticos del Reino Unido incrementarán sus vuelos hacia México y abrirán nuevos destinos. >7

Sede de negociaciones

México albergará la próxima semana la primera ronda intermedia de países del Acuerdo de Asociación Transpacífica. >16

Se resiste a morir

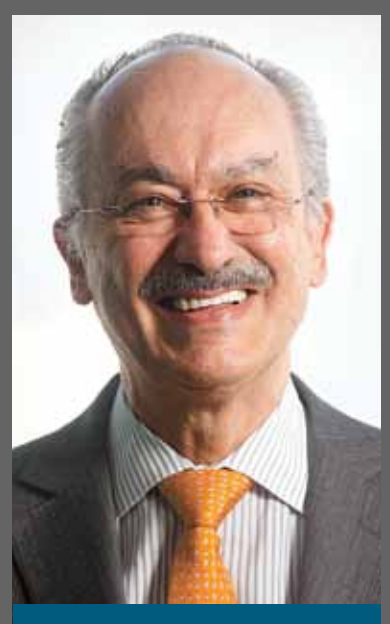
La que fuera la mayor empresa de fotografía a escala global, Kodak, avanza en su reestructuración para evitar la quiebra. >19

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA

A BOLSA PARA PAGAR

La española Telefónica analiza sacar a Bolsa sus subsidiarias latinoamericanas en 2013 para reducir su deuda, que cerrará 2012 en cerca de 50 mil millones de euros (64 mil millones de dólares). La firma tuvo un incremento de 26.4 por ciento en sus ganancias enero-septiembre, a tres mil 455 mde (cuatro mil 407 mdd).

—Reuters



Francisco Gil Díaz, presidente de Telefónica México.

Foto: Archivo

INAUGURA SU SEGUNDO CENTRO DE NEGOCIOS

Iza se expande en la capital

La firma amplía su servicio de renta de oficinas con Prisma Insurgentes

POR CAROLINA REYES
carolina.reyes@gimm.com.mx

La empresa regiomontana Iza Business Centers inauguró anoche oficialmente su Centro de Negocios Prisma Insurgentes, ubicado al sur de la Ciudad de México, y que se suma a la oferta de servicio integral en arrendamiento de oficinas que la firma ofrece ya en la capital en el corporativo Park Plaza, en la zona de Santa Fe.

Prisma Insurgentes cuenta con certificación LEED (edificio "verde") y con un diseño creado para cuidar el medio ambiente generando ahorros energéticos con el fin de reducir emisiones contaminantes.

El desarrollo cuenta con oficinas nivel AAA totalmente equipadas y amuebladas listas para ocuparse.

La inauguración estuvo presidida por Federico García Iza, director general, quien proyecta que en un futuro la capital del país pueda ser el mercado más importante de Iza, pues aunque de momento está aún por detrás de Monterrey y Guadalajara, tiene un gran potencial, y ya planean un desarrollo más, conocido como Antara, en Polanco, y están evaluando otras zonas de la ciudad.

La Torre Prisma fue desarrollada para reducir las emisiones contaminantes.

Foto: Especial

Expansión

Para su llegada al DF, Iza ha invertido cerca de diez millones de dólares, incluidos los recursos que ha destinado a la próxima apertura en Polanco.

Con esta inauguración, Iza Business Centers ya son 14 los centros de negocios distribuidos en el país y a través de los cuales ofrece a sus clientes la posibilidad de migrar de ciudad en ciudad con el mismo servicio.

La expansión de Iza fuera de tierras regias comenzó en 2006, en Tijuana y Guadalajara.

El Contador

I. United Airlines, firma que a escala global preside **Jeff Smisek**, hace ajustes en su equipo ejecutivo en México. Resulta que la aerolínea estadunidense nombró a **Rolf Meyer** como director ejecutivo de Ventas para nuestro país, y reportará directamente al director general de Ventas para América Latina de firma, **Alex Savic**. **Meyer** cuenta con una trayectoria de 29 años en el sector y, entre otras cosas, fue encargado de la apertura de los mercados de Kuwait y Roma para la empresa.

II. **Patricia Francis**, directora ejecutiva del Centro de Comercio Internacional, y **Elizabeth Vázquez**, presidenta y cofundadora de WEConnect International, se encuentran muy satisfechas. Y es que el Foro Anual de Mujeres Proveedoras, evento que fue apoyado por ProMéxico, que dirige **Carlos Guzmán Bofill**, fue todo un éxito, pues logró algo así como 60 ofertas de negocio por un valor de seis millones de dólares. Nada mal para ser la primera vez.

III. Supimos que Endeavor México, que dirige **Pilar Aguilar**, e Impulsa, que encabeza **Jaime Santibáñez**, afinan los últimos detalles para la edición local del Global Entrepreneurship Week (GEW), evento mundial sobre emprendimiento que se realiza simultáneamente en 125 países. El GEW se realiza en muchos foros, como universidades, pero el 15 de noviembre habrá una presentación oficial en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que preside **Luis Téllez**.

IV. En los trabajos de inclusión las sociedades financieras populares (sofipos) buscan aportar su granito de arena... Y claro, hacer negocio. Nos enteramos de que el Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares (Amsofipos), que preside **Luis Felipe Mariscal**, busca reformas a la Ley de Ahorro y Crédito Popular para que se les permita utilizar la figura de corresponsalías, tal como lo hacen los bancos. La iniciativa ya fue enviada a la Secretaría de Hacienda, de **José Antonio Meade**, y el Banco de México, que gobierna **Agustín Carstens**.

La BMV, que preside Luis Téllez, será sede del lanzamiento del Global Entrepreneurship Week.

DINERO
Rodrigo Pacheco, Coordinador | Paul Lara, Jefe de Información | Ma. Elena López Segura, Editora | Jorge Juárez, Editor | Damián Martínez, Editor Visual | Elizabeth Medina, Coeditora Visual
EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

DARÍO CELIS

Tiempo de negocios

dariocelisestrada@gmail.com
Twitter: @dariocelise

Actúa Procuraduría Fiscal fuera del marco legal y promueven demandas ante la PGR

■ *Al actuar ilícitamente* los funcionarios de marras, muchos asuntos se han perdido y otros están en riesgo, en detrimento de la hacienda pública.

Hace un año el procurador fiscal de la Federación, **Javier Laynez Potisek**, con el apoyo de **Felipe Calderón**, compitió para asumir el cargo de magistrado en la Corte Penal Internacional. Penosamente el gobierno tuvo que retirarlo, pues no pasó ni siquiera la primera fase de selección.

Este año el funcionario también se *candidateó* para ocupar un lugar en la Suprema Corte de Justicia de la Nación, ahora como ministro, ante la salida este mes de **Guillermo Ortiz Mayagoitia** y **Salvador Aguirre Anguiano**.

Al final, en Presidencia optaron por sacarlo de las listas.

Con ese par de yerros a cuestas, resulta que ahora **Laynez** enfrenta, en la Procuraduría General de la República, la que comanda **Marisela Morales**, una denuncia por ejercicio indebido del servicio público y abuso de autoridad.

Y es que junto con su segundo, **Ramón Cabrera León**, quien se desempeña como subprocurador fiscal federal de Investigaciones, han venido emitiendo indebidamente constancias de identificación a diversos empleados (amigos) de esa Procuraduría Fiscal. Con esas identificaciones se les pretende delegar facultades para que éstos realicen funciones que realmente no les corresponden, de acuerdo con el cargo que legalmente tienen conferido en dicha Procuraduría.

En otras palabras, al margen de la ley modificaron toda la estructura funcional y operativa de esa instancia fiscal, de tal suerte que al día de hoy hay funcionarios que tienen un cargo formal, pero que materialmente ejercen otro tipo de funciones.

Parece ser que todo ello atiende a un tema económico, pues con el afán de favorecer económicamente a sus allegados se les otorga una plaza de ingresos altos, pero en la práctica se les asignan funciones de otra plaza que tendría una remuneración menor.

Y luego uno se pregunta por qué hay tanta impunidad, cuando los funcionarios violan las normas.

Sin embargo, ello supone a todas luces un accionar totalmente ilegal y desapegado del marco normativo aplicable a las funciones y facultades previstas en el Reglamento Interior de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que encabeza **José Antonio Meade**.

Dentro de los funcionarios favorecidos, y ahora también denunciados, se encuentra **Héctor Zúñiga Díaz**, quien se ostenta como director de Delitos Diversos de la Dirección General de Delitos Financieros. En realidad sus cargos verdaderos en la Procuraduría Fiscal de la Federación han sido solamente de secretario particular del procurador, y luego de director de Contrabando de la Dirección General de Delitos Fiscales.

Otro es **Flavio Carlos Valadez**, quien se ostenta como director de Delitos Financieros de la Dirección General de Delitos Financieros y Diversos, cuando su cargo verdadero en la Procuraduría Fiscal de la Federación es de director regional de la Procuraduría Fiscal de la Federación "A".

Finalmente está el expediente de **Héctor de la Paz Cazares**, quien se presenta como director de Defraudación de la Dirección de General de Delitos Fiscales, cuando su cargo verdadero es el de director de Recursos Financieros de la multicitada Procuraduría.

Pero lo más grave de todo es que la decisión del procurador fiscal y su subalterno **Cabrera** ya trascendió al ámbito judicial, pues al actuar ilícitamente los funcionarios de marras, muchos asuntos se han perdido y otros tantos están en riesgo, en detrimento de la hacienda pública.

Y luego uno se pregunta por qué hay tanta impunidad en México, cuando las cabezas de las dependencias encargadas de procurar justicia y sancionar los actos ilegales son las primeras en violar su propia normatividad.

PRI con PAN

A propósito de ministros, hoy las cosas se van a poner interesantes en el Senado.

Y es que deberá salir humo blanco respecto de los relevos de **Guillermo Ortiz Mayagoitia** y **Salvador Aguirre Anguiano**, quienes dejan sus respectivas posiciones en la Suprema Corte de Justicia el próximo 30 de noviembre. Si no hay cambios de última hora, los ungidos serán **Alberto Pérez Dayán** y **Manuel Baráibar**. El primero es el candidato de los panistas y del presidente saliente **Felipe Calderón**.

El segundo es el fuerte del PRI y goza del aval del presidente electo **Enrique Peña Nieto**. Pero lo verdaderamente interesante es que los legisladores tendrán que sacar adelante dichas nominaciones con una elección que involucra las dos terceras partes de la Cámara. Es decir, PRI y PAN necesariamente tendrían que aliarse e incluso subir a algunos perredistas para empujar sus fichas. Habrá que ver cuál será la moneda de cambio para que la izquierda los apoye.

Sener: revés

Otro acuerdo en materia energética que tampoco se suscribirá es el famoso convenio entre la Secretaría de Energía y la Concamin para solucionar la problemática de abasto de gas natural en el país.

El gobierno, vía el secretario **Jordy Herrera**, viene machando el tema meses atrás, sin que hasta ahora se haya materializado algo con el gremio que lidera **Francisco Funtanet**.

El equipo de transición de **Enrique Peña Nieto** también ya solicitó formalmente su cancelación. La pretensión de importar gas licuado a Manzanillo durante los próximos dos años prorrateando entre Pemex, CFE y la industria una tarifa de tres dólares el millón de BTUs no resultó económicamente viable para la nueva administración.

El mismo equipo entrante echará mano de un mayor uso de combustóleo a través de la CFE, como opción para subsanar el desabasto.

Sectur amarra

La secretaria de Turismo, **Gloria Guevara Manzo**, asistió al World Travel Market 2012, la feria comercial del turismo más grande e importante del mundo.

Regresa con buenos resultados. Su agenda incluyó reuniones con los principales *touroperadores* y directivos de líneas aéreas, quienes concretaron acciones para impulsar el turismo hacia México.

Considere que Virgin Atlantic crecerá en 50% el número de asientos al país en su ruta Londres-Cancún. TUI Travel anunció que en breve volará a Cancún con un Dreamliner 787 de última generación. En sus reuniones de trabajo, **Guevara** destacó dos temas centrales: México es un lugar de oportunidades para la inversión en turismo, y la necesidad de impulsar los viajes a escala mundial a través de facilidades migratorias y la eliminación de visas.

Va a Hilasal

El Instituto Federal de Especialistas en Concursos Mercantiles (Ifecom), que dirige **Griselda Nieblas**, acaba de nombrar visitador en el caso de Hilasal.

Se trata de **Pedro Núñez Rosas**. Entrará en funciones en máximo un par de semanas, una vez que se desahogue la presentación de argumentos y réplicas de la compañía y sus acreedores.

En el primer caso, ya se le venció al productor de toallas, que preside **Jorge García Fernández**, su plazo y estaría corriendo el de BBVA-Bancomer, Banamex-Citi y Bancomext para hacer comentarios al Juzgado Segundo de Distrito en Materia Civil de Jalisco.

Los bancos demandan el pago de unos 300 millones de pesos.

TERCER TRIMESTRE

39 MIL
288 millones de dólares vendió en lo que va del año

Ingresos de Mondelez se hunden

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Mondelez International, antes conocida como Kraft, reportó que sus ventas en el tercer en el trimestre de este año cayeron 2.4% hasta 12 mil 909 millones de dólares, mientras que sus ganancias disminuyeron 29.3%, a 652 millones de dólares.

En tanto, para los nueve meses concluidos en septiembre sus ventas fueron de 39 mil 288 millones de dólares, es decir, 1% menos que hace un año, mientras que las ganancias cayeron 7.5%, a dos mil 494 millones de dólares.

Irene Rosenfeld, presidenta ejecutiva de Mondelez, puntualizó que los resultados se debieron al desempeño alcanzado en el tercer trimestre del año pasado, lo que dificultó los comparativos.

Sin embargo, reconoció que durante el periodo surgieron "algunos tropiezos" relacionados con la ejecución en algunos mercados clave, "pero estas cuestiones deben ser resueltas en gran medida a finales de año", aun cuando resaltó que otros segmentos se mantienen robustos.

La compañía destacó que China, India, Oriente Medio y África el crecimiento fue vigoroso, pero no así el de Brasil y Rusia.

En Europa, los resultados fueron sólidos a pesar del panorama económico, debido a que se observó una mayor demanda de productos como el chocolate y el café.

CORPORATIVOS

La cervecera AB InBev, que preside Carlos Brito, es una de las empresas que se vendió tras el deceso de su fundador.

Foto: Especial

Reto en negocios de familias: no perecer

Tras las muerte de los fundadores, 84 de cada 100 no logra sobrevivir

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Mantener el poder económico unido es un factor esencial para que una empresa sobreviva a los cambios generacionales.

A escala global, existen historias de empresas que pasaron a manos de otros dueños o se disolvieron porque no pudieron sobrevivir a la muerte del patriarca.

65 EMPRESAS
de cada 100 no perduran hasta la tercera generación

Casos como el de Anheuser Busch, que para 2008 pasó a manos de la belga InBev, pues los dueños decidieron venderla tras fuertes discusiones entre sus miembros y como consecuencia está Modelo, cuyos accionistas también cedieron ante los intereses de dicha compañía.

Más cercano aún es el caso de Gruma, pues ahora los familiares pelean el futuro de la compañía que hizo crecer don Roberto González Barrera.

Juan Carlos Simón, líder de empresas familiares de la consultoría PricewaterhouseCoopers (PwC), comentó que si bien 65 de cada 100 empresas desaparecen cuando pasan de manos del fundador a sus hijos, 84 de cada 100 no sobreviven a la tercera generación.

De ahí que para que una empresa cumpla más de 100 años "lo que hemos visto que funciona es primero tratar de mantener el poder económico unido, es decir, que los miembros de las familias a la hora de que vean la sucesión o cambio generacional no se repartan el negocio en pedacitos".

CAPACITACIÓN A SECTORES PRODUCTIVOS

Walmart: México, un exportador neto

El país es clave para la compañía, ya que representa 5% de sus ventas a escala global

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@gimm.com.mx

La cadena minorista Walmart apuesta a la calidad de los productos mexicanos.

Es por ello que 95% de los que vende en sus tiendas es adquirido en el mercado local, en tanto que 5% es importado de Norteamérica, Latinoamérica y Asia, aunque no "necesariamente de China, porque muchas importaciones de China están restringidas", dijo Eduardo Solórzano, director ejecutivo de Walmart Latinoamérica durante el *foro The Economist Mexico, las Políticas de Cambio*.

"Somos un exportador neto, si lo midiéramos desde el punto de vista de Walmart de México, las cantidades son realmente enormes y evidentemente continuamos trabajando con una gran cantidad de sectores, estamos capacitando a 39 mil mujeres empresarias para que se conviertan en proveedoras de la empresa", explicó el directivo.

El mercado nacional es clave para la compañía, ya su filial registra ventas anuales de 25 mil millones de dólares, es decir 5%, aun cuando no se desglosa el resto de las operaciones de los países de América Latina.

Eduardo Solórzano, directivo de Walmex, dijo que hay importaciones restringidas.

Por el comercio local

La cadena minorista fomenta el comercio local, es por ello que privilegia las exportaciones en los países donde opera.

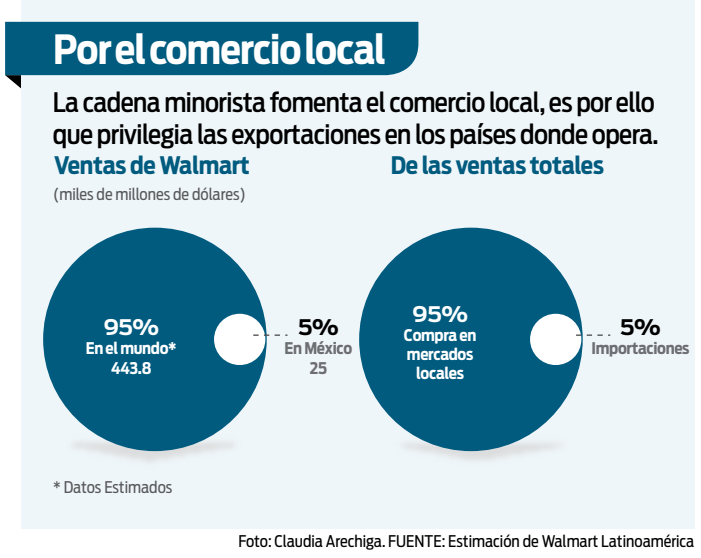


Foto: Claudia Arechiga. FUENTE: Estimación de Walmart Latinoamérica

Compromiso

Cuestionado sobre las presuntas acusaciones de sobornos realizadas por la filial mexicana para afianzar su expansión, Eduardo Solórzano apuntó que la cadena minorista sigue comprometida a invertir en el país, aun cuando el ritmo de aperturas se redujo.

MENÚ RENOVADO

415 UNIDADES
opera en México la cadena de comida rápida especializada en hamburguesas

Burger King abrirá mini unidades

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

La cadena de comida rápida Burger King espera que el apetito de los consumidores haga crecer sus ventas alrededor de 7% en mismas tiendas.

Además prevé lanzar un menú de productos seleccionados, así como impulsar su expansión mediante formatos de menor tamaño en lugares como las centrales de autobuses.

Fernando Villegas, director de BK, mencionó que actualmente que ya cuentan con tres sucursales de ese tipo, las cuales son más pequeñas que en las áreas de comida o *food court* de las plazas comerciales, además de tener un menú reducido.

"A algunas poblaciones no podíamos llegar; este concepto está planeado para poblaciones de alrededor de 35 mil habitants. Es para lugares como Tequisquiapan, Taxco o Iguala", explicó.

Así, el plan de expansión para Burger King descansa en la apertura de 25 o 30 unidades en 2013, de las cuales entre diez y 12 corresponderán al nuevo concepto, comentó Villegas.

DAVID PÁRAMO

Personajes de renombre

dinero@gimm.com.mx
Twitter: @dparamooficial

Correcto e incorrecto

■ *La Coparmex se debate* entre dos alternativas: una representa mantener el espíritu de representatividad y, otra, la burocratización.

El próximo 15 de noviembre los miembros de la Coparmex decidirán quién será su presidente.

El sindicato patronal se debate entre dos alternativas que, aun cuando parecen similares, son verdaderamente diferentes, puesto que una representa mantener el espíritu de representatividad y una voz respetable, mientras que la otra es caminar por la ruta de la burocratización y el dispendio. Un camino que ya ha demostrado los graves daños que registra.

El primero de los candidatos es **Juan Pablo Castañón**. Un hombre que representa una visión mucho más cercana a los intereses de los empresarios.

Convencido de la participación de la sociedad en la toma de decisiones y, mucho más allá, de las grandes oportunidades que plantea el actual entorno económico para México.

Se trata de un empresario que, en cierto sentido, recuerda a **Gerardo Gutiérrez Candiani** no sólo por la forma de plantear sus argumentos, sino porque comparte una gran cantidad de convicciones con el actual presidente del Consejo Coordinador Empresarial.

Las posiciones económicas y vinculadas con la libertad de este hombre son total y absolutamente correctas, puesto que en todo momento se concentra en dar más y mejores oportunidades para que los empresarios cumplan con su función, es decir, generar más y mejores empleos en beneficio del país.

Castañón parecería la elección lógica para los consejeros de la Coparmex si están interesados en mantener no sólo su esencia sino, además, estar a la altura de los retos que plantea el país.

La otra alternativa representa uno de los lados más oscuros de la Coparmex. **Patricia Terrazas** ha crecido en las burocracias internas. Haciendo *grilla* y prestándose para "movidas" de algunos ex presidentes, como **Ricardo González Sada**.

Durante la gestión de este hombre se presentaron muchísimas dudas, especialmente en el manejo de recursos que, convenientemente, fueron encubiertos por la empresaria de Chihuahua.

Hay quienes dicen que tiene *amarrados* más de la mitad de los votos de la Coparmex. Jugando a la política que parece partidista, en el peor sentido de la palabra, ha estado basando sus giras en decir que cuenta con los apoyos internos necesarios.

> Los líderes empresariales tienen que dar un ejemplo: **elegir una opción correcta o ceder a la *grilla*.**

Ha concentrado su discurso en temas como la inseguridad sin ofrecer, al menos claramente, una propuesta concreta.

Uno de los argumentos que trata de hacer valer es que es mujer.

Quizá resulta políticamente correcto hablar del género; sin embargo, la realidad es que establecer esta diferencia sólo puede ser visto como un error, puesto que se trata de marcar una diferencia. Cuando realmente hay igualdad, simplemente no se ve la diferencia y mucho menos se marca.

Los representantes de la Coparmex, quienes una y otra vez han establecido una visión ideal sobre la democracia, tienen que dar un ejemplo: elegir una opción correcta o ceder a la *grilla* interna.

388

Dentro de la iniciativa laboral, uno de los temas que verdaderamente preocupa es el artículo 388 bis, el cual, si bien podría tener una buena intención, plantea un problema de fondo.

Pretende que se dé una mayor transparencia no sólo en las negociaciones de los contratos colectivos de trabajo, sino en la integración de los sindicatos; sin embargo, la forma en que está planteado genera no sólo violación a los derechos de privacidad para los trabajadores, sino que plantea el riesgo de que las relaciones entre obreros y patrones pudieran enturbiarse.

Se plantea que los principios de negociación del contrato colectivo de trabajo se hagan públicos y eso abriría la posibilidad de que se cuelen sindicatos que, supuestamente, ofrezcan otras condiciones, lo que generaría inestabilidad.

Lo cierto es que los legisladores han estado pendientes sobre el tema y habría que esperar que tomen la decisión correcta, es decir, que ajusten este artículo de modo que se logre transparencia sin generar problemas mayores.

Banorte

Las instituciones son mucho más allá que su fundador o sus herederos.

La reunión de los consejeros regionales de Banorte es una muestra no sólo del poder de un grupo financiero que trasciende a su fundador, sino la confianza en el futuro como el tercer grupo financiero del país.

La *telenovela* de los herederos puede resultar muy interesante para cierto tipo de personas; sin embargo, en una corporación como la que preside **Guillermo Ortiz Martínez** es mucho más valiosa que estimaciones y elucubraciones sobre lo que supuestamente decidirían los herederos de **Roberto González Barrera**.

Éxito

Cuauhtémoc Ochoa, encargado del sector energético en el equipo de transición de **Enrique Peña Nieto**, demostró no sólo un gran conocimiento del sector, sino además una capacidad de negociación.

Desde que fue nombrado por el Presidente electo mostró dudas sobre la construcción del ducto conocido como Los Ramones.

Si bien es cierto que se requiere corregir los problemas de suministro de gas natural que tienen que ver con cuellos de botella en el ingreso del energético, la realidad es que no se justificaba la prisa del secretario de Energía, **Jordy Herrera**, y del director de Pemex, **Juan José Suárez Coppel**, por tomar la decisión a unos días de que termine su administración.

Por el tipo de obra no se gana mucho, si la decisión se toma por los próximos secretario de Energía y director de Pemex. Era verdaderamente complicado suponer que se tomaría la decisión sin que los miembros del equipo de transición estuvieran de acuerdo en los plazos, costos y condiciones.

Ante la falta de un acuerdo con los actuales funcionarios, el equipo de **Peña Nieto** usó todo su poder para dejar claro que es una decisión que les corresponde y lo mejor que podría pasar es que se hiciera de común acuerdo y, de no ser posible, que se decidiera a partir de diciembre.

Tomate

Mientras hay algunos sectores del gobierno que ya comprendieron que su periodo está por terminar y no deben tomar decisiones que afecten a la próxima administración, otros parecerían desesperados por mantener lo que les queda de sus cinco minutos de fama.

Las decisiones que está tomando **Bruno Ferrari** en materia de tomate tendrán un impacto equivocado que va mucho más allá de su paso por el gobierno.

DEUDA CREDITICIA

El secretario del Tesoro estadunidense, Timothy Geithner, se ha esforzado por sanear las finanzas del país.

Foto: AFP

EU, bajo la lupa de calificadoras

Moody's aún mantiene la nota más alta para la Unión Americana

REUTERS
dinero@gimm.com.mx

NUEVA YORK.— Moody's informó que suspenderá su decisión sobre si recorta o no la calificación crediticia de EU hasta que se complete el proceso de presupuesto de 2013.

Escenario
La calificación del país estaría en riesgo si no hay acuerdos presupuestarios.

La reelección del presidente estadunidense Barack Obama eliminó la incertidumbre sobre quién liderará al país, pero al mantenerse un Congreso aún dividido significa que continúa la probabilidad de una dura lucha para aprobar un presupuesto.

Moody's actualmente tiene a la deuda de ese país con su calificación más alta, "Aaa", pero con un panorama negativo.

Si los legisladores alcanzan un consenso y logran un presupuesto que resulte en una estabilización de la perspectiva fiscal, Moody's podría confirmar la calificación de "Aaa" y restituir la perspectiva a estable.

"Por el contrario, si las negociaciones no logran generar políticas que conduzcan a la estabilización de la deuda y en última instancia a su reducción, entonces estimamos que rebajaremos la calificación a Aa1", dijo Moody's.

Actualmente, Fitch Ratings mantiene una postura similar con su calificiación "AAA".

En tanto, en agosto de 2011, la calificadora Standard & Poor's, en una histórica decisión, recortó la calificación de EU un escalón a "AA+" desde "AAA", debido al estancamiento de las negociaciones políticas en Washington, que produjo divisiones profundas de como prevenir la reducción del déficit.

Así, la elección no cambió ampliamente el mapa político, pero Obama intentaría buscar que se llegue a una solución consensuada entre demócratas y republicanos para la inminente crisis fiscal.

INTERNACIONAL

Se desploman las bolsas de valores

+ COBERTURA
excelsior.com.mx dinero

La incertidumbre por la economía de EU y la de Europa golpeó a los mercados

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcón@gimm.com.mx

La reelección del presidente estadunidense, Barack Obama, tuvo un frío recibimiento en los mercados accionarios del mundo, debido a la preocupación de los inversionistas por el precipicio fiscal de ese país.

A lo anterior se sumó la previsión de la Comisión Europa con respecto a la economía de la región, donde espera una mayor contracción en este año.

Bajo este contexto, en Wall Street, el Dow Jones cayó 2.60 por ciento a 12 mil 932.73 puntos, con lo marcó su mayor caída desde el 9 de noviembre de 2011 y su nivel más bajo desde el 26 de julio de 2012. El Nasdaq cayó 2.48 por ciento a dos mil 937.29 enteros, y estableció su menor nivel desde el 2 de agosto de 2012 y su mayor descenso diario desde el primero de junio de 2012.

Rodrigo Heredia, subdirector de Análisis y Estrategia Bursátil de Banco Ve por Más, explicó a **Excélsior** que la caída de las bolsas se explica más por las malas noticias de Europa, que por el resultado de la reelección de Barack Obama, ya que el Congreso quedó básicamente sin cambios.

"Los mercados cayeron principalmente por Europa, ya que la Comisión Europea anunció una reducción muy fuerte en sus estimaciones de crecimiento".

"Otro tema que sí afectó fue el *fiscal cliff* (precipicio fiscal) que si bien no es un tema nuevo, una vez pasadas las elecciones ya no hay pretextos para solucionar el problema", precisó.

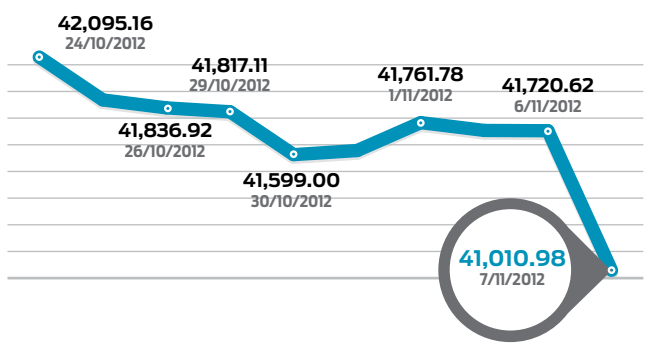
Así, el índice líder del mercado mexicano bajó 1.70% a 41 mil 10.98 unidades, nivel que no veía desde el 3 de octubre, al tiempo que fue su mayor baja desde el primero de junio de este año.

En tanto, el tipo de cambio spot c erró en 13.0670 unidades a la venta, lo que significó para el peso una baja de 0.94 por ciento, su mayor descenso desde el 29 de agosto de este 2012.

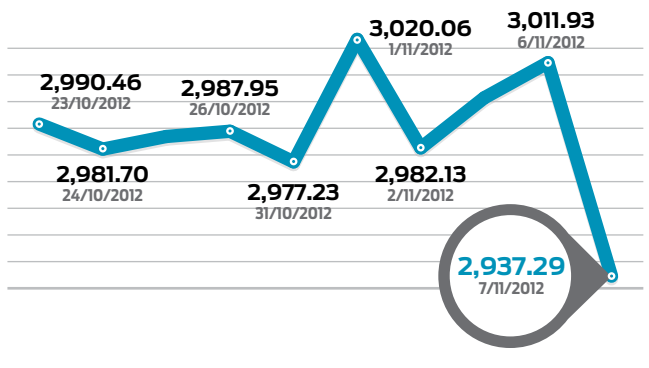
Sesión de desplome

La preocupación de los inversionistas por el precipicio fiscal de Estados Unidos se reflejó en los mercados accionarios.

IPC (puntos al cierre)



Nasdaq (puntos al cierre)



FUENTE: Economática

Pérdidas

S&P 500 (EU)
2.37
POR CIENTO

MIB Index (Italia)
2.50
POR CIENTO

Ibex-35 (España)
2.26
POR CIENTO

BREVES

Energéticos

El petróleo, en descenso

El precio de los energéticos cerró la jornada con una fuerte caída, debido a las preocupaciones por la situación financiera de la zona euro y por la incertidumbre del precipicio fiscal estadunidense.

Así, el crudo estadunidense, el WTI, bajó 4.72 por ciento a 84.52 dólares por barril, lo que marcó su nivel más bajo desde el 10 de julio de este año y su mayor caída diaria desde el 3 de julio de 2012.

Siguiendo la misma tendencia, el Brent cayó 3.68 por ciento para cotizar en 106.79 dólares, con lo que marcó su mayor baja desde el 17 de mayo de 2012. En tanto, la mezcla mexicana descendió 2.52 por ciento, para cotizar en 93.99 dólares.

—De la Redacción

Metales

Jornada de altibajos

En una sesión de alta volatilidad, el precio de los metales terminó en terreno negativo.

El oro terminó con una baja de 0.05 por ciento a mil 713.20 dólares la onza, sin embargo a media jornada llegó a subir más de uno por ciento.

En tanto, la plata terminó con una pérdida de 1.15 por ciento a 31.65 dólares la onza.

De acuerdo a información de Reuters, el oro perdió fuerza cuando Wall Street profundizó las preocupaciones sobre el abismo fiscal de EU, que refiere a 600 mil millones de dólares de recortes de gastos de gobierno y alzas de impuestos.

—De la Redacción

ALICIA SALGADO

Cuenta corriente

aliciasaid@hotmail.com

Econometría del comportamiento humano

Es el título que había escogido para su nuevo libro el ex presidente de la Reserva Federal, **Alan Greenspan**, pero que saldrá con otro, pues se lo rechazó su editor, por obvias razones.

Las personas en general no asimilan que el miedo, la ambición, la euforia o el terror inducen decisiones que generalmente acaban con cualquier estimación de la evolución económica. Medir expectativas, anticiparlas e inducir un cambio en ellas es un oficio no de economista, sino de alquimista.

Pero la intención de **Greenspan** lo dice todo. Los políticos toman decisiones que no siempre son racionales y, menos aún, están guiadas por modelos econométricos, sino por cálculos políticos que acaban destruyendo ahorro, ingreso, pueblos y, curiosamente, siempre se expresan en expansión del gasto social y bélico, menor recaudación de impuestos y expansión de la deuda, la combinación conocida de las crisis económicas.

Ayer, en la Asamblea de Consejeros Regionales de Grupo Financiero Banorte su presidente, **Guillermo Ortiz**, supo sacar lo mejor de **Alan Greenspan**, del economista **Alan Stoga**, del ex director gerente del FMI, **Michel Camdessus**, y de los ex presidentes **Felipe González**, **Ricardo Lagos** y **Ernesto Zedillo**, cuya conclusión es coincidente: el sobreendeudamiento de Estados Unidos y algunos países de Europa no se resolverá de un plumazo.

Es muy probable el acuerdo para que el ajuste fiscal en EU se suavice en un periodo de tres años, pero no es fácilmente negociable un acuerdo bipartidista para resolver de fondo el problema del gasto fiscal en salud y defensa, que anclan la capacidad del gobierno de EU de dirigir recursos a modernizar su infraestructura y aumentar su capacidad de producción primaria y secundaria para generar riqueza.

México debe tener cautela y al Presidente electo le toca una difícil, pues deberá mantener como su gran tesoro la estabilidad macrofinanciera, aun en el caso de que continúe el letargo de la economía de EU y se acentúe la contracción del comercio mundial, pues ni el país tiene "poco mando" y muchos políticos sueltos buscan presupuesto. También el sector privado espera. **Peña** ofreció certidumbre a la inversión en el sector financiero, lo cual elimina todo nubarrón de aquel discurso en la convención bancaria de que habría que inducir la reinversión de utilidades en México, pero la certidumbre también está ligada a la decisión de modificar la política financiera utilizando la reforma regulatoria.

Medir expectativas, anticiparlas e inducir un cambio no es oficio de economista, sino de alquimista.

Además está ofreciendo certeza jurídica a los industriales de la Radio y la Televisión, que preside **Tristán Canales**, pero hay muchas decisiones entrampadas que necesitan ágil desenlace.

El problema es que algunos ofrecimientos suenan a "político en campaña", no a Presidente electo. De eso le hablaron los ex mandatarios mencionados en la cena, concretamente **Felipe González**, pues anhelan que los equipos de transición detengan la cantidad de "decisiones apretadas" que se están tomando justo a 20 días de cerrar la administración.

Nada más analicen la automotriz y entenderán cuál es el riesgo y ahí los equipos de transición que coordina **Luis Videgaray** parecen como novias de pueblo, pues acaban conociendo al novio cuando ya las embarazó.

De Fondos a Fondo

El pleno de la CFC, que preside **Eduardo Pérez Motta**, resolverá la concentración de Nestlé-Pfizer en el negocio de fórmulas infantiles, y no se anticipa que salga "limpia" y que siga un poco el camino australiano que le comenté un par de semanas atrás.

Lo que sí he podido entender es que el mercado de las fórmulas infantiles en México pareciera ser muy competido, porque están marcas como Abbott, Bayer, Capri Milk, Danone, Delcaf, Farmacias Similares, Mead Johnson, Might, Nestlé, Pisa, Pfizer, tiendas de autoservicios como Walmart, que trae marca propia y al mismo tiempo comercializan estos productos en distintos puntos de venta.

Pero en realidad la composición del mercado muestra una alta concentración, ya que son tres los participantes —Nestlé, Pfizer y Mead Johnson— que alcanzan 89% aproximadamente de las ventas totales. Hoy en día sólo Nestlé, sin la concentración latente por la compra de Pfizer Nutrición, que se encuentra analizando la CFC, tiene alrededor de 50% del mercado y la leche Nan es como la reina del mercado. La pregunta es: ¿por qué no han podido penetrar en ese mercado?

Las marcas propias de las tiendas de autoservicio como Comercial Mexicana, Sam's y Walmart son producidas por la compañía estadunidense PBM Products.

Además, estas leches, al igual que las de Farmacias Benavides, del Ahorro y Guadalajara tienen el problema de la disponibilidad, debido a que sólo ahí las encuentras, a diferencia de las de Nestlé, Pfizer o Mead Johnson, que están en todas partes y, en particular, las farmacias del sector salud, donde las fórmulas de Nestlé son ¡la reina!

Es importante recordar que Caprimilk, Comexa, Sam's, Walmart, Farmacias Benavides, del Ahorro y Similares, Super Farmacias Guadalajara y Migh sólo tienen leches regulares, por lo que pierden competitividad ante el consumidor final y no son participantes del mercado de fórmulas infantiles especiales, donde la poca competencia es más evidente. Por el contrario, existen Nucitec y Nutriben que sólo tienen fórmulas especializadas, por lo que no son competencia para los productores de leches regulares.

De acuerdo con estudios del Instituto Nacional de Salud Pública y el Instituto Universitario de Innovación Alimentaria de la Universidad Católica de San Antonio de Murcia (UCAM), en el mercado de fórmulas infantiles en México Nestlé tiene una participación total de aproximadamente 50.0%; esta compañía adicionalmente tiene una posición preponderante en cuanto a participación en las ventas al gobierno alcanzando niveles de hasta 98%.

En un segundo lugar encontramos a Mead Johnson, con alrededor de 22.7%, seguido por Pfizer, con 17.9%, por lo que de llevarse a cabo esta concentración, Grupo Nestlé alcanzaría aproximadamente 67.9% de la participación, dejando de lado cualquier posibilidad de competencia en este sector.

Bueno, ésa es la conclusión de alguien no experto como yo pero, al final, me hace pensar en que la concentración será condicionada.

El detalle es ¿cómo? Yo aún no entiendo por qué no hay competencia en un mercado que aparentemente es competido.

Dólar ventanilla

ACTUAL	ANTERIOR	VAR%
$13.0615	$12.9612	0.77

BANCO MULTIVA
TU VIDA TIENE UN BANCO

EXPECTATIVAS

AL, una región en expansión

El consejo de economistas del gobierno de Alemania ve fortaleza en Latinoamérica

NOTIMEX
dinero@gimm.com.mx

BERLÍN.— Latinoamérica crecerá este año y en 2013 3.6 por ciento, dijo el Consejo Asesor de Economistas del gobierno de Alemania, al presentar su informe anual sobre la economía mundial.

3.6 POR CIENTO crecería el PIB de la zona económica

En la mención sobre Latinoamérica destacó en particular la situación de Brasil, país cuya economía crecerá 2.7 por ciento en 2012 y 4.7 por ciento en 2013, según los cinco economistas que elaboraron el informe también conocidos como los "cinco sabios".

Por lo que tiene que ver con los países BRIC, es decir, Brasil, Rusia, India y China, los sabios alemanes escribieron que para los próximos dos años se espera un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) inferior a los años anteriores.

Esto depende en particular de que las naciones emergentes no pueden desacoplarse de los países industrializados, que tienen severos problemas macroeconómicos.

"Con la parcialmente intencional contención del crecimiento, alcanzada a través de políticas restrictivas, los países emergentes parecen haber logrado un aterrizaje suave", destacó el reporte de los alemanes.

Ya en los años pasados, frente a su sorprendente crecimiento, algunos economistas habían señalado el riesgo de un "aterrizaje duro", sin embargo ahora, según los sabios de Alemania, no hay razones para dramatizar, ya que el crecimiento se mantiene más bajo que en los países industrializados.

El resultado es significativo, ya que junto a Estados Unidos y Japón, los países emergentes tienen para Europa "una función de ancla".

PREVISIONES

Unión Europea, sin crecimiento

Para este año se prevé una mayor recesión en el bloque económico

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

En momentos en que los problemas financieros de España aumentan y Grecia no termina de lograr un acuerdo con sus acreedores financieros, la Comisión Europea ensombreció las expectativas para la región.

El organismo financiero revisó su pronóstico sobre la economía e indicó que el Producto Interno Bruto (PIB) de la región se contraerá 0.3 por ciento este año, en lugar de permanecer inalterado, como había pronosticado en el segundo trimestre de este año.

En tanto, prevé que la zona euro mostrará una contracción en el PIB de 0.4 por ciento, cifra mayor al pronóstico anterior de 0.3 por ciento.

"Europa está atravesando un proceso difícil de reequilibrio macroeconómico, que durará un tiempo. Nuestros pronósticos apuntan hacia una mejoría gradual del crecimiento a comienzos del año próximo", dijo Olli Rehn, comisario de Asuntos Económicos y Monetarios de la Comisión Europea.

Asimismo, la institución financiera señaló que las perspectivas son malas para Francia, España e Italia, tres de las cuatro principales economías de la zona euro.

La Comisión señaló que el gobierno de Mariano Rajoy tampoco podrá cumplir con sus metas de déficit en 2013 y en 2014 alcanzará un agujero fiscal de 6.4 por ciento, es decir, más del doble de los objetivos pactados con Bruselas.

Por lo que respecta a Alemania, motor de la zona euro, quedó fuera de la lista negra, con una previsión de expansión de 0.8 por ciento en 2012 y 2013.

Sin embargo, el país crecerá el año próximo menos de 1.2 por ciento que se había pronosticado hace seis meses. Los datos reflejan una extensión incontrolable de la crisis de la deuda y los desequilibrios crecientes de la zona euro.

Asimismo, el presidente del Banco Central Europeo (BCE), Mario Draghi, señaló que la economía de la zona euro permanecerá débil en el corto plazo, al tiempo que comentó que los precios al consumidor están bien contenidos.

"Esperamos que la zona euro caiga debajo de dos por ciento el próximo año", comentó.

—Con información de Reuters y AFP

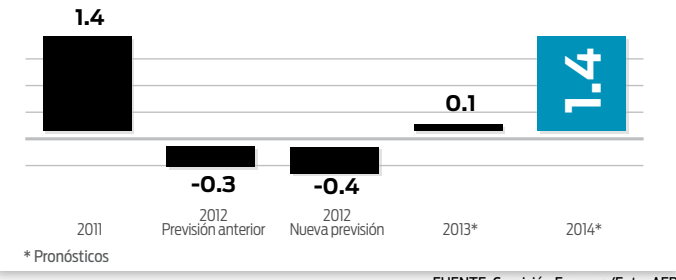
Olli Rehn, comisario de Asuntos Económicos y Monetarios de la UE.

excelsior.com.mx **cobertura**

Sombrío panorama

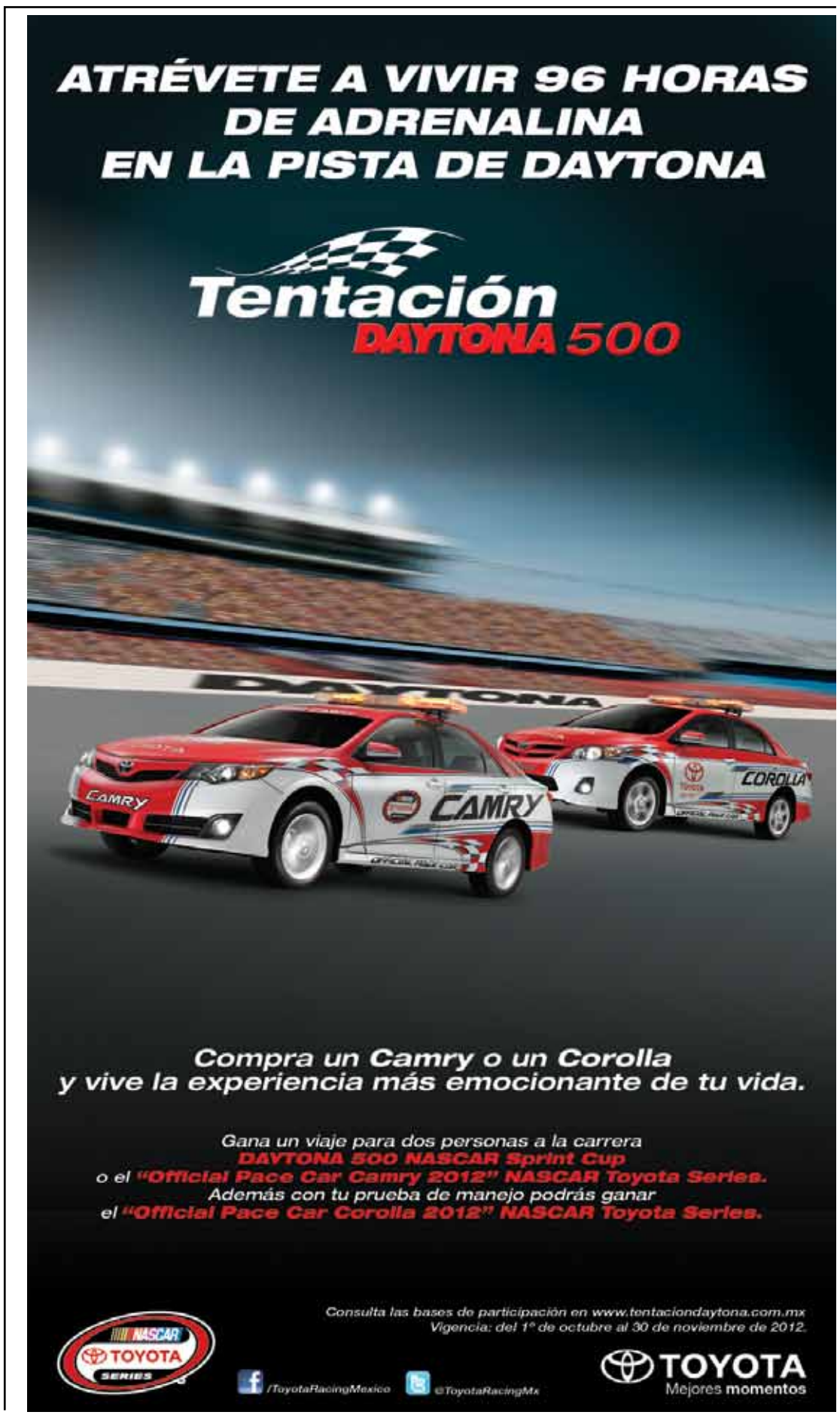
La Comisión Europea aumentó su pronóstico de contracción del Producto Interno Bruto de la zona euro para este año.

PIB de la zona euro (cifras en %)



* Pronósticos

FUENTE: Comisión Europea/Foto: AFP



PEDRO ALONSO
Consejería
palonso@financieropersonal.com

El resultado va más allá del ganador

- *Ganó el que leyó* mejor al mercado.
- *Sin menospreciar la baja de ayer,* no hay demasiadas cosas diferentes.

¿Qué fue lo que votaron los estadunidenses el martes pasado?

La numerología de elección en Estados Unidos es amplia y contundente. Y, desde mi punto de vista, **Obama** ganó porque "leyó mejor al mercado" que **Romney.**

Hizo las apuestas fuertes en los lugares correctos e hizo los cambios necesarios de manera oportuna, en tanto que el candidato republicano se refugió tanto en el conservadurismo de su partido, especialmente en la extrema derecha, el llamado *Tea Party,* que cuando quiso salir de ese contenedor para verse más cercano a grandes partes de la sociedad, fue tarde.

Obama se fijó en la demografía y quizá percibió el "nuevo formato" de la población y se ocupó de ello y, a la vez, dejó de culpar a **Bush** y a los republicanos de la situación económica que heredó, para decir: "Estamos progresando". Quizá *Sandy* le ayudó en el último momento, pero creo que no fue lo determinante.

La apuesta que hizo implicó que los que votaron por él le hayan dado un voto de confianza nuevo, aunque en sus primeros cuatro años como Presidente no haya podido resolver "el" tema económico.

El lunes pasado en mi sección *Futuro Financiero,* en el noticiero de **Imagen Informativa**, que conduce mi amigo **Pedro Ferriz**, puse por título a mi intervención "*It's the economy, stupid?*"

Tomé la frase que se le atribuye a **Bill Clinton** y que fue usada en la campaña de 1992 en la que derrotó a **Bush** padre, a partir de una situación económica difícil como la que tenía entonces EU. Lo que hice fue agregarle una interrogación, pues la frase original es una afirmación.

> **La sociedad estadunidense tiene un formato nuevo; Romney no lo vio así.**

Y la interrogación obedeció a que, desde mi punto de vista, la economía no era el tema central de la contienda, como se manejó durante muchos meses.

Porque, al final del día, la economía es una rama importante del árbol de la política, pero en esencia es política pura. Cualquier cosa que se haga en el terreno económico afecta a la sociedad y, por lo tanto, es un tema político. **Obama** es un político avezado —y ahora muy experimentado— con la sensibilidad necesaria para elegir los temas en los que debe trabajar.

Romney pensó en su partido y lo que representa que, tengo la impresión, no es lo que hoy, de acuerdo con lo sugerido por el resultado de la elección, es EU.

Pero **Obama** toma un país francamente dividido. Una de las cosas que dije en mi comentario radiofónico del lunes pasado fue que nunca en mis años de observador/analista había visto tan dividida por una elección a la sociedad estadunidense.

Hasta este momento (miércoles 7 de noviembre a las 20:30), los mejores datos que dispongo respecto del voto directo del ciudadano dicen que **Obama** tiene 50% de los votos y **Romney** 48% (los estados de Florida y Ohio no han presentado sus números finales, lo que no importa para fines de la decisión de quién es el ganador), lo que le impone un gran reto al presidente **Obama** en el futuro inmediato, pues no hay que perder de vista que la Cámara de Representantes es territorio republicano y que el desempleo ronda 8%.

Su postura de "estamos mejorando" tendrá que ser respaldada con hechos más contundentes que los vistos hasta ahora.

Y eso empieza ya, con la negociación política sobre el tema del famoso *fiscal cliff*, sobre lo que escribí ya varias veces en este espacio; la más reciente fue el lunes 29 de octubre pasado.

Y a propósito de este asunto, parece que los mercados lo descubrieron ayer, al igual que los problemas en los que Grecia está metida nuevamente, tratando de convencer a su sociedad para que aguante un apretón más y, con ello, conseguir mejorar sus condiciones de financiamiento para salir más rápido del problema.

Es claro que no es una tarea fácil, si partimos del hecho de que el gobierno en ese país ha venido perdiendo credibilidad y, por tanto, apoyo social. No menosprecio la baja de ayer en los mercados de todos lados, pero creo que en el fondo las cosas no han cambiado demasiado en dos días.

Habrá quien diga que los mercados hubieran preferido que ganara **Romney** y que **Obama** tendrá dificultades para negociar con el Congreso para no caer en el "precipicio fiscal".

Y sí, desde luego que no será fácil negociar. Pero nada es nuevo y no hay republicano que coma lumbre. He compartido con usted mi postura de la toma de riesgo y me siento afortunado de no haber exagerado y de tener liquidez.

Habrá que ver con cuidado las cosas; quizá aparezcan oportunidades. Suerte.

LAS 35 DEL IPC

	EMISORA	PPP	VOLUMEN	VAR.%	VAR. $
I	**ALIMENTOS Y BEBIDAS**				
	AC *	94.17	1,317,827	-1.70	-1.63
	ALSEA *	21.60	492,206	-0.83	-0.18
	BIMBO A	30.30	2,918,951	-1.50	-0.46
	FEMSA UBD	116.41	2,355,076	-0.32	-0.37
	GMODELO C	114.05	3,221,466	-0.69	-0.79
	GRUMA B	36.63	1,373,688	-1.29	-0.48
	KOF L	164.08	686,214	-1.54	-2.56
II	**COMERCIO**				
	CHDRAUI B	37.29	1,391,570	1.08	0.40
	ELEKTRA *	530.69	281,324	-0.96	-5.12
	LIVEPOL C-1	118.05	331,927	-1.21	-1.45
	WALMEX V	38.35	19,238,749	-1.84	-0.72
III	**CEMENTO Y CONSTRUCCIÓN**				
	CEMEX CPO	11.72	37,850,598	-0.68	-0.08
	ICA *	28.28	1,694,916	-0.35	-0.10
	OHLMEX *	22.18	1,389,781	-1.51	-0.34
IV	**CONGLOMERADOS**				
	ALFA A	24.43	8,859,585	-2.55	-0.64
V	**MINERÍA Y METALES**				
	GMEXICO B	41.88	7,727,398	-1.46	-0.62
	PE&OLES *	627.51	220,710	-3.32	-21.56
	MFRISCO A-1	50.22	482,403	-1.76	-0.90
	ICH B	80.48	620,084	-0.61	-0.49
VI	**PAPEL**				
	KIMBER A	31.30	3,863,910	-2.34	-0.75
VII	**QUÍMICAS**				
	ALPEK A	33.02	1,626,303	-1.11	-0.37
	MEXCHEM *	62.72	7,777,341	-2.40	-1.54
VIII	**SALUD**				
	LAB B	26.00	3,040,987	-2.18	-0.58
IX	**SERVICIOS AEROPORTUARIOS**				
	ASUR B	131.59	655,001	-1.51	-2.02
	GAP B	63.68	400,194	-0.79	-0.51
X	**SERVICIOS FINANCIEROS**				
	BOLSA A	29.02	2,375,775	-2.62	-0.78
	COMPARC *	17.44	4,727,832	-0.23	-0.04
	GFINBUR O	35.14	2,354,120	-1.43	-0.51
	GFNORTE O	71.54	5,528,644	-1.39	-1.01
XI	**TELECOMUNICACIÓN Y MEDIOS**				
	AMX L	16.05	88,306,729	-2.55	-0.42
	AZTECA CPO	8.33	2,551,427	-1.42	-0.12
	TLEVISA CPO	59.42	3,567,512	-1.26	-0.76
XII	**VIVIENDA**				
	GEO B	15.37	2,886,820	-1.16	-0.18
	HOMEX *	27.72	1,519,624	-1.91	-0.54
	URBI *	8.14	1,883,705	0.62	0.05

Elaborado por www.financieropersonal.com con información de la BMV.

MERCADOS

CETES

	28 DÍAS	91 DÍAS	182 DÍAS	364 DÍAS
Tasas Primarias (1)	4.26	4.50	4.64	4.63
Tasas de mercado (2)	4.25	4.50	4.64	4.73
Mercado menos Primarias (3)	-0.01	0.00	0.00	0.10
Días con misma condición (4)	1	6	6	7

(1) Tasas Primarias: las que resultan de la subasta semanal de Banxico. Última subasta realizada de cada plazo.
(2) Tasas de mercado: las del cierre de cada día de operación.
(3) Señal: Mercado por arriba de la Primaria, presión para que las tasas primarias suban y viceversa.
(4) Días con misma condición: Número de días que el mercado ha permanecido arriba o abajo de la tasa Primaria.

FONDEO A UN DÍA

	07/11/12	06/11/12	05/11/12	01/11/12	31/10/12
Gubernamental	4.49	4.47	4.50	4.45	4.57
Bancario	4.48	4.43	4.50	4.43	4.49

Indica la tendencia de las tasas de interés de corto plazo.
Tasa ponderada representativa de operaciones de mayoreo a un día: cuánto cuesta el crédito a un día.

BONOS GUBERNAMENTALES

"MS", TASA FIJA

PLAZO EN AÑOS	3	5	7	10	20	30
PLAZO EN DÍAS	953	1681	2227	3501	6777	9507
Tasas Primarias (1)	4.95	5.20	7.43	5.35	6.34	6.49
Tasas de mercado (2)	4.96	5.13	5.24	5.45	6.37	6.65

UDIBONOS, TASA ARRIBA DE INFLACIÓN

PLAZO EN AÑOS	3	5	10	20	30
PLAZO EN DÍAS	771	1863	3501	4775	10235
Tasas Primarias (1)	0.54	(1)	1.60	(1)	2.45
Promedio Mercado (2)	0.80	1.04	1.59	1.67	2.69

(1) Banxico no subasta Udibonos a 5 años desde el año 2000 y a 20 años desde enero de 2008.
(2) Tasa de mercado de la emisión cuyo número de días por vencer refleja mejor el plazo.

TASAS DE INTERÉS

INTERBANCARIA DE EQUILIBRIO

	07/11/12	06/11/12	05/11/12	01/11/12	31/10/12
TIIE 28 d	4.8390%	4.8437%	4.8525%	4.8350%	4.8310%
TIIE 91 d (1)	4.8602%	4.8625%	4.8650%	4.8600%	4.8605%

(1) Determinación semanal

REFERENCIAS EXTRANJERAS

	FED	(1) PRIME RATE	(2) BONO 10 AÑOS	(2) T. BILL 3 MESES
EU	0 - 0.25%	3.25%	1.65%	0.10%

	BCE	LIBOR	BONO ALEMÁN 10 AÑOS	BONO ALEM. 6 MESES
EUROPA	0.75%	0.31%	1.38%	-0.02%

(1) Prime Rate y Libor son tasas activas: a la que prestan los bancos a sus mejores clientes.
(2) Tasas pasivas: las que ofrecen los instrumentos de inversión, en el mejor de los casos.

UNIDADES DE INVERSIÓN (UDI'S)

HOY	10/11/12	HACE 1 AÑO
4.8393	4.8420	4.6236

Todas las tasas presentadas son brutas y anualizadas para fines informativos

Elaborado por financieropersonal.com

INFLACIÓN (%)

	FECHA	ÚLTIMO	(1) ANTERIOR	(2) SIG. ESP.	(3) ESP. 2012
Ultimos 12 meses	Sep	4.77	3.14	4.61	4.15
Mensual	Sep	0.44	0.25	0.52	NA
Subyacente últimos 12 meses	Sep	3.61	3.12	3.72	3.59
Subyacente mensual	Sep	0.18	0.27	0.37	NA
Inflación quincenal	1QOct	0.45	0.61		
Inflación quincenal sub.	1QOct	0.17	0.20		

INFLACIÓN ANUAL ESPERADA (%) (3)

2013 PROMEDIO	2013-2016	2017-2020
3.76	3.59	3.42

(1) Los datos anteriores se refieren al mismo periodo del año anterior.
(2) Los días siguientes se refieren al mes siguiente.
(3) Encuesta Banxico de Expectativas Económicas del Sector Privado, octubre 2012.

TIPO DE CAMBIO

PESO-DÓLAR

	ÚLTIMO COMPRA	ÚLTIMO VENTA	VARIACIÓN PORCENTUAL*
Ventanilla	12.62	13.16	0.145
Interbancario 48 hrs. (1)	13.0650	13.0670	0.942
Fix (2)		13.0432	0.511

* Vs. el precio de venta del día anterior. Si no hay operaciones se presentará el último cierre disponible.
(1) Tipos de cambio en el mercado interbancario con liquidación en el segundo día hábil bancario, siendo éstas las más habituales en el mercado de mayoreo.
(2) Promedio de las cotizaciones del mercado al mayoreo para operaciones liquidables el segundo día hábil bancario siguiente.

OTRAS MONEDAS

	EN DÓLARES COMPRA	EN DÓLARES VENTA	EN PESOS COMPRA	EN PESOS VENTA
Euro	1.2772	1.2776	16.6866	16.6944
Yen	79.92	79.97	0.1635	0.1634
Real	2.029	2.039		

Los tipos de cambio que aparecen en este cuadro son interbancarios y sólo pretenden servir de referencia.

RIESGO PAÍS

(Percepción de riesgo sobre mercados emergentes)

	ÚLTIMO	ANTERIOR	VARIACIÓN DÍA
México	131	126	5
Brasil	144	144	0
Argentina	1133	1093	40
Venezuela	913	910	3
Turquía	205	200	5
Rusia	157	151	6

Datos sujetos a cambios por parte de JP Morgan al día hábil siguiente.
Concepto asociado a la probabilidad de incumplimiento de pago de la deuda pública de un país.
Excedente, en puntos base, que pagan los bonos de cada país denominados en dólares con relación a los bonos soberanos de EU, considerados como "libres de riesgo".
Puntos base: puntos porcentuales presentados en base 100. Uno por ciento equivale a 100 puntos base.

BOLSAS

PAÍS	ÍNDICE	ÚLTIMO	VAR. DÍA	VAR. 12 M.
México	IPC	41,010.98	-1.70%	10.8%
Brasil	Bovespa	58,517.35	-1.58%	-1.2%
EU	Dow Jones	12,932.73	-2.36%	7.2%
EU	Nasdaq	2,937.29	-2.48%	9.0%
EU	S&P 500	1,394.53	-2.37%	10.6%
Japón	Nikkei	8,972.89	-0.03%	2.5%
Hong Kong	Hang Seng	22,099.85	0.71%	12.3%
Inglaterra	FTSE	5,791.63	-1.58%	5.1%
Alemania	DAX	7,232.83	-1.96%	22.0%

Si la bolsa no opera se presenta el último cierre disponible y la variación diaria será 0.00%.

PETRÓLEO

Dólares por barril

	ÚLTIMO	ANTERIOR	VAR. % DÍA
WTI	84.52	88.71	-4.72
Brent	106.79	110.87	-3.68
Mezcla Mexicana	93.99	96.42	-2.52

METALES

EN DÓLARES (1)

	ÚLTIMO	ANTERIOR	VAR. % DÍA
Oro NY (dls./onza)	1,713.20	1,714.10	-0.05
Plata NY (dls./onza)	31.65	32.02	-1.15
Cobre NY (dls./libra)	3.44	3.51	-1.80

EN PESOS (2)

Centenario	27,750.00	27,750.00	-
Onza oro	23,050.00	23,050.00	-
Onza troy plata	450.00	450.00	-

(1) Precios *spot* (2) Precios de venta

FUTUROS

	CIERRE	VAR. DÍA	VOLUMEN	INT. ABIERTO
TIIE 28 D MEXDER				
DC12	4.87	0.000	0	321,568
EN13	4.95	-0.020	12,000	234,536
IPC MEXDER				
DC12	41,106	-773	3,393	66,071
MZ13	41,500	-800	6	275
DÓLAR MEXDER				
DC12	13.11	0.101	5,896	366,966
EN13	13.15	0.111	0	107,728
DÓLAR CME				
DC12	13.1191	0.107		
EN13	13.1579	0.009		

COMMODITIES

	CIERRE	ANTERIOR	VAR. DÍA
MAÍZ (cts. de dls. por bushel)			
DC12	744.50	741.00	3.50
MR13	745.50	742.50	3.00
AZÚCAR NO. 11 (dls. por libra)			
MR13	18.97	19.59	-0.62
MY13	19.10	19.64	-0.54
JUGO DE NARANJA (cts. de dls. x libra)			
EN13	110.90	109.70	1.20
MR13	109.90	111.70	-1.80
CAFÉ (dls. por libra)			
DC12	151.20	150.60	0.60
MR13	155.90	155.40	0.50

Cierres preliminares. SC Sin cotización en el día

DATOS ECONÓMICOS BÁSICOS

	FECHA	ÚLTIMO	ANTERIOR (1)	SIG. ESP.	ESP. 2012
PIB (%)	2T12	4.1	3.1	3.40	3.75
Tasa desempleo (%)	Sep	5.01	5.68	4.64	ND
Bal. Com. mens. (md)	Sep	234	-1,870	-1,499	NA
Exp. Pet. mens. (md)	Sep	4,601	4,365	4,053	NA
Bal. Com. Acum. (md)	Sep	2,178	-733	679	-3,165
Remesas (md)	Sep	1,664	2,086		
Reservas Inter. (md)	01/11/12	162,436	160,952		

(1) El dato "Anterior" corresponde al mismo periodo del año anterior excepto en Reservas Internacionales, que son las de la semana anterior.

REÚNE UN GRUPO DE AMIGOS Y APRENDE SOBRE ANÁLISIS TÉCNICO. Contacto www.financieropersonal.com 5549 9812; 01800 744 5555

MARICARMEN CORTÉS

Desde el piso de remates

milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmaricarmen

México y GB, potencial de crecimiento en turismo

■ *Se debe hacer una mayor difusión* para que los mexicanos contemplen incluir a Reino Unido y conozcan otros destinos, además de Londres.

LONDRES.- La secretaria de Turismo, **Gloria Guevara**, quien participa en la World Travel Market, ofreció ayer una conferencia de prensa junto con **Christopher Rodrigues**, presidente de Visit Britain, que es el organismo de promoción turística del Reino Unido, para darle seguimiento al memorándum de entendimiento firmado entre la Sectur y Visit Britain en junio pasado.

Tanto **Guevara** como **Rodrigues** coincidieron en que un factor que ayudará a impulsar el turismo binacional es que a partir del próximo 15 de diciembre Aeroméxico comenzará vuelos directos del Distrito Federal a Londres, con frecuencias de tres veces por semana que se incrementarán de acuerdo con la evolución de la demanda.

Además, Virgin también incrementará sus vuelos directos Londres-Cancún-Londres, al igual que Tui Travel, que es el mayor *touroperador* del mundo con un flota de 150 aviones y más de 30 millones de pasajeros o turistas transportados anualmente.

De acuerdo con **Rodrigues**, quien ha viajado muchas veces a México, el reto es que los británicos no consideren a México como una "experiencia única en la vida", lo que se logrará con una mayor difusión entre agencias de viajes y *touroperadores* sobre los múltiples destinos que tenemos en México y la gran variedad para realizar turismo desde sol y playa hasta cultural, de aventura y religioso.

Reconoció también que se debe hacer un mayor esfuerzo de difusión para que los mexicanos contemplen incluir al Reino Unido cuando viajan a Europa y que se conozcan otros destinos y no sólo Londres.

Un factor que ayudará a impulsar el turismo binacional es la ruta a Londres de Aeroméxico.

Se estima que el turismo británico puede crecer 25% para 2020 y aunque los destinos favoritos son España y Francia, México es en el Caribe el destino que recibe el mayor número de turistas británicos y el problema es que la tendencia va a la baja desde 2008, cuando se registró el récord de más de 312 mil turistas británicos en México, que bajó a 246 mil en 2011 y se espera un descenso de 6% en 2012.

Por lo que se refiere a los turistas mexicanos en el Reino Unido, también hay un tendencia a la baja en los últimos cinco años.

El récord fue 2006, con 88 mil turistas mexicanos que bajó a 78 mi en 2011 y mientras los británicos en promedio pasan dos semanas en México y gastan diario 54 libras, los mexicanos pasan en promedio ocho días en Gran Bretaña con un gasto promedio por visita de 500 libras o 40 diarias.

OMT celebra mil millones de turistas

Taleb Rifai, presidente de la Organización Mundial de Turismo, ratificó en el marco de la WTM que hoy concluye en Londres, que este año se superará la cifra de mil millones de turistas, lo que representa que una de cada siete personas en todo el mundo son turistas.

Rifai anunció que el 13 de diciembre se realizará una ceremonia simbólica en el aeropuerto de Barajas en Madrid para celebrar el récord de mil millones de turistas y se regalará una rosa a todos los pasajeros.

El exhorto de la OMT es que se hagan ceremonias similares en todas las grandes ciudades, para recordar la importancia de la industria del turismo.

Esto explica por qué a pesar de los problemas de la zona euro y la desaceleración económica se ha mantenido el crecimiento de la industria.

Al respecto **Gloria Guevara**, quien se maneja como pez en el agua en la WTM por su amplia experiencia en el sector turístico, señaló que México no debe retroceder en materia de promoción por la cada vez mayor competencia que se registra a escala mundial para atraer a los turistas internacionales.

Delegación mexicana en WTM

A la WTM asistieron tanto el gobernador de Quintana Roo, **Roberto Borge**, como los secretarios de Turismo de Baja California Sur, **Ruben Reachi**, quien promueve activamente a Los Cabos; **Ángel Trauwitz** de Puebla, quien está al frente de la organización del Tianguis Turístico que se realizará en 2013, y los senadores **Félix González Canto** (PRI), ex gobernador de Quintana Roo y presidente de la Comisión de Turismo; **Martha Alicia García** (PAN) y **Luz María Beristain** (PRI).

González Canto, en una reunión con empresarios del sector, reconoció también la labor realizada por **Gloria Guevara** al frente de la Sectur.

TURISMO

Gloria Guevara, titular de la Sectur, informó que en este sexenio se avanzó en la aceptación a viajeros con visa de EU.

Foto: Eduardo Jiménez/Archivo

Prevén aumento de visitantes ingleses

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

Directivos de las principales empresas turísticas y líneas aéreas de Reino Unido anunciaron a Gloria Guevara, titular de la Secretaría de Turismo, que incrementarán sus frecuencias de viaje a México.

De hecho, la línea aérea Virgin Atlantic confirmó que a partir de abril de 2013 aumentará en 50 por ciento el número de asientos en la ruta Londres-Cancún, considerada una de las más exitosas para la empresa británica; además, evalúa la apertura de nuevos vuelos a otros destinos turísticos en México.

Positivo
Se prevé que para la próxima edición, en 2013, se duplique el número de asistentes.

Por su parte, Johan Lundgre, director general adjunto de TUI Travel, el principal grupo turístico del mundo que opera en 180 países con más de 30 millones de clientes, confirmó que el próximo año llegará a Cancún el primer Dreamliner 787, con lo cual se incrementa la presencia de este touroperador en nuestro país.

Además, se establecieron acuerdos para generar una ruta al Pacífico con el mismo equipo, lo que permitirá incrementar el número de visitantes de Reino Unido hacia México.

Satisfacción

Guevara se reunió con directivos de International Luxury Travel Market (ILTM), quienes compartieron los resultados del primer Congreso de Turismo de Lujo a escala mundial, que se celebró del 1 al 3 de octubre en la Riviera Maya.

Alison Gilmore, directora de ILTM, comentó que este evento tuvo la participación de 300 compradores y expositores, quienes manifestaron altos niveles de satisfacción por el destino, y confirmaron que el foro se realice nuevamente en México.

Se prevé que para la próxima edición, en 2013, se duplique el número de asistentes.

EL PAÍS SE UBICA EN EL LUGAR 20 DEL *RANKING* GLOBAL

Avanza turismo de reuniones

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Se pronostica que en este año México supere la meta que alcanzó en 2011 respecto a la captación de congresos mundiales, señaló Joaquín Armenta, subdirector de Turismo de Negocios de la Sectur.

En entrevista con **Excélsior** detalló que en 2011 en el país se efectuaron 175 congresos mundiales, mientras que un año antes sólo captó 140.

Así, México ha escalado posiciones en la lista de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés).

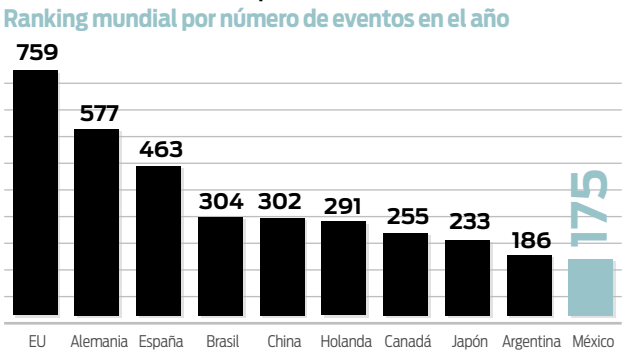
"Sabemos hasta el momento que sólo en la Ciudad de México se llevaron a cabo alrededor de 720 grandes eventos, lo que sin duda ayudará a que se mejore en el *ranking* mundial".

Agregó que esta actividad en el país genera una derrama de alrededor de 18 mil millones de dólares, ya sea por concepto de congresos, convenciones o exposiciones.

Paso a paso

México se ubica en la posición 20 a escala global medido por el número de reuniones que se realizan anualmente.

Ranking mundial por número de eventos en el año



FUENTE: The Association Meetings Market 2011

Lo anterior, dijo, genera más de 783 mil fuentes de empleos directos. "Las reuniones en el país generan ventas por 32 mil millones de dólares al año."

Se tiene estimado que acuden a algún evento al menos 23 millones de asistentes que se traducen en 24.3 millones de cuartos-noche ocupados.

"Esa cifra equivale a 131 mil eventos corporativos, 28 mil conferencias o convenciones, seis mil 300 viajes de incentivos y cerca de cuatro mil 400 ferias", señaló Armenta.

Dijo que la Ciudad de México y Cancún se mantienen como los dos principales destinos en captar congresos mundiales.

Mientras que en el tema de Convenciones están posicionados Guadalajara, León, Puebla y Veracruz.

Para el caso del rubro de incentivos, aquellos que organizan empresas y corporativos para premiar a sus empleados por metas, están los destinos de playa como Cancún, Los Cabos y Vallarta aunque hay mercados emergentes que están desarrollando nuevos productos para atraer eventos como Oaxaca, Campeche, Jalisco y Querétaro.

Buscan tasa cero

Armenta destacó que a modo de que se puedan incrementar los flujos de turismo de convenciones en el país se busca que los operadores nacionales que requieran realizar congresos mundiales puedan aplicar la tasa cero, pues hasta el momento y desde 2004 sólo aplica para organizadores internacionales.

Precisó que las comisiones de Turismo y Hacienda de la Cámara de Diputados son las que deben aprobar esa exención en el sector.

Más centros de convenciones

En los últimos diez años se han inaugurado entre dos y tres centros o recintos dedicados a las convenciones en el país, señaló Eduardo Chaillo, director ejecutivo de la Oficina de Turismo de Reuniones del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

El ejecutivo recordó que en este año se abrió el centro de Los Cabos y en el primer trimestre de 2013 se inaugurará uno más en Tijuana, que estará ubicado entre esa ciudad y Rosarito.

Granito en el arroz

El funcionario detalló que de los 32 estados de la República, 25 están equipados y en el resto falta de alguna forma la combinación de asientos de avión, cuartos de hotel e infraestructura para convenciones, por lo que hay estados como San Luis, Potosí, Durango, Sonora, Tamaulipas y Coahuila, que aún necesitan reforzar alguna de esas características.

—MIRIAM PAREDES

Aeroméxico

Cancelan vuelos a NY

Aeroméxico anunció la cancelación de dos vuelos con destino y desde la ciudad de Nueva York, ya que se espera el paso de una nueva tormenta por la zona costera de esa metrópoli.

En su cuenta de Twitter, la aerolínea mexicana precisó que suspendió los vuelos "AM 402 MEX-JFK" y "AM 403 JFK-MEX" de ayer, debido a los "pronósticos de fuerte viento, tormenta y nieve" en esa ciudad estadunidense.

ENLACE

IMAGEN INFORMATIVA
Carlos Mota
Imagen empresarial
Lunes a Viernes
6:00 hrs.

IMAGEN INFORMATIVA
Darío Celis
Negocios en Imagen
Lunes a Viernes
17:00 hrs.

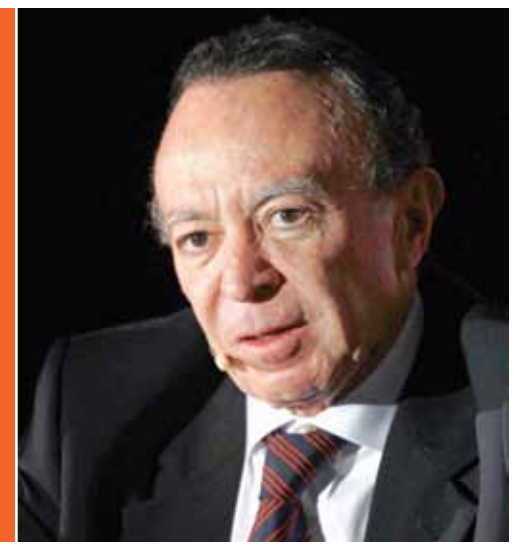
IMAGEN INFORMATIVA
Alfonso Chiquini
Autos en Imagen
Lunes a Viernes
15:30 hrs.

Escanea con tu *smartphone* el código QR y sigue de cerca lo nuevo que **Excélsior** tiene para ti.

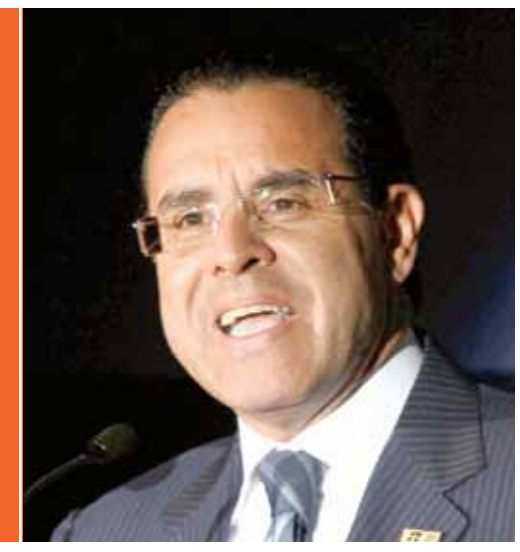
GRUPO IMAGEN MULTIMEDIA

Síguenos en www.imagen.com.mx

DE PORTADA



Guillermo Ortiz, presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte, dijo que el país va por buen camino.



Alejandro Valenzuela, director general de Grupo Financiero Banorte, anfitrión del evento.

CLAUSURA SESIÓN PLENARIA DEL CONSEJO NACIONAL BANORTE-IXE

Tuve margen contra la crisis: Calderón

El Presidente de México aseguró ayer que la política macroeconómica que ha llevado el país en los últimos años le ha permitido enfrentar con éxito la problemática mundial

+ COBERTURA
excelsior.com.mx **dinero**

POR GEORGINA OLSON Y CAROLINA REYES
dinero@gimm.com.mx

La fortaleza de las reservas internacionales, el déficit fiscal reducido y en general las condiciones sólidas de la macroeconomía le permitieron a México enfrentar con éxito la crisis financiera internacional que inició a fines de 2008, circunstancias que le dieron a esta administración "un margen de maniobra para enfrentar la crisis", dijo ayer el presidente Felipe Calderón, durante la clausura de la Primera Sesión Plenaria del Consejo Nacional Banorte-IXE.

"Debo reconocer que la responsabilidad macroeconómica con la que se ha conducido México en los últimos años permitió tener un margen de maniobra para enfrentar la crisis", dijo y aseguró que ése fue un margen de maniobra con el que no contó el ex presidente Ernesto Zedillo cuando tuvo que enfrentar la crisis de 1994.

Esas circunstancias, dijo, permitieron reducir el efecto de la crisis en los sectores más marginados y vulnerables, y consecuentemente, se evitó un estallido social.

"Imagínense lo que era ver que en el primer y segundo trimestre de 2009 la economía caía en diez por ciento y con los rumores que había de las consecuencias sociales que podía haber... ahora lo podemos platicar, pero en ese tiempo se hablaba de los efectos que una recesión así podría causar... imagínense quitarle a un país 10 por ciento de sus ingresos", dijo.

En esos mismos años, dijo, México se enfrentó a una reducción drástica en la producción petrolera: entre 2008 y 2010 se dejaron de producir 200 mil barriles de petróleo diarios, pues el pozo de Cantarell, que por 20 años había generado 60% de la producción de crudo, se acabó.

> Debo reconocer que la responsabilidad macroeconómica con la que se ha conducido México en los últimos años permitió tener un margen de maniobra."

> Si hacemos esas reformas lo podremos lograr (seguir creciendo)... si no lo hacemos, nos puede sorprender el coletazo de esta crisis."
>
> **FELIPE CALDERÓN**
> PRESIDENTE DE MÉXICO

OPTIMISTA Felipe Calderón, presidente de México, manifestó que gracias a las políticas del país, así como al apoyo de todo su gobierno, se evitó un estallido social en 2009.

Foto: Luis Enrique Olivares

Aseveró que en la actualidad, mediante inversión en tecnología, ya se logró llegar a una tasa de restitución de las reservas probadas de petróleo del ciento por ciento, "es decir, que por cada barril de crudo que se extrae se encuentra la misma cantidad de reservas probadas al día".

Fortaleza al país

También habló de que previamente se había dado en México una serie de reformas legislativas que protegieron al país de la crisis.

La primera fue al régimen de pensiones del Estado. "Se hizo una reforma al régimen de pensiones de los trabajadores de la Comisión Federal de Electricidad, así como de los maestros y de los médicos, "con eso se le ahorró a México más de 30 puntos porcentuales del PIB a valor presente".

Retos al futuro

Insistió en que México no puede bajar la guardia, pues el futuro es poco promisorio, y recordó que el panorama europeo no es nada alentador.

Insistió en que a pesar de la relección del presidente Barack Obama, existe el riesgo de que no logre un acuerdo con el Congreso y eso podría llevar a la Unión Americana a establecer un ajuste presupuestal equivalente a 4% del PIB, y "allí hay un riesgo real para México".

"Si hacemos esas reformas lo podremos lograr... si no lo hacemos, nos puede sorprender el coletazo de esta crisis", dijo y aseguró que si se siguen las políticas económicas correctas la década de 2010 a 2020 podría ser una de las mejores para la economía mexicana.

Europa
Los analistas dicen que el problema de esta región tardará en resolverse.

Cerró su discurso diciendo que en estos últimos 23 días de gobierno que le quedan "lo que me toca es seguir a todo pulmón hasta el 31 de diciembre".

Alertas

Por su parte, Guillermo Ortiz, presidente del Consejo de Administración de Grupo Banorte, comentó que en su plática Alan Greenspan, ex titular de la Fed de EU, señaló que nadie anticipó la virulencia de la crisis mundial, y que Felipe González, ex presidente de España, señaló que la crisis en Europa va a durar un tiempo, aunque se va a ir resolviendo, y que elimina un rompimiento de la zona euro.

"Hay que estar pendiente en ello", agregó.

Por su parte, Michael Camdessus, ex presidente del Fondo Monetario Internacional (FMI), coincidió con el ex presidente español, Felipe González, y se dijo confiado en que Europa superará la crisis, aunque dijo será lentamente.

"Pienso que está crisis, como las demás, finalmente se sobrepasará, porque ninguno de nuestros países tiene un futuro real sin que se sobrepasen estas dificultades", manifestó el ex mandatario.

En este sentido, agregó que el euro ha logrado romper con las especulaciones sobre su desaparición, al tiempo que resaltó que los países europeos siguen trabajando para superar sus dificultades económicas.

22 DÍAS
de gobierno le quedan a la administración de Felipe Calderón

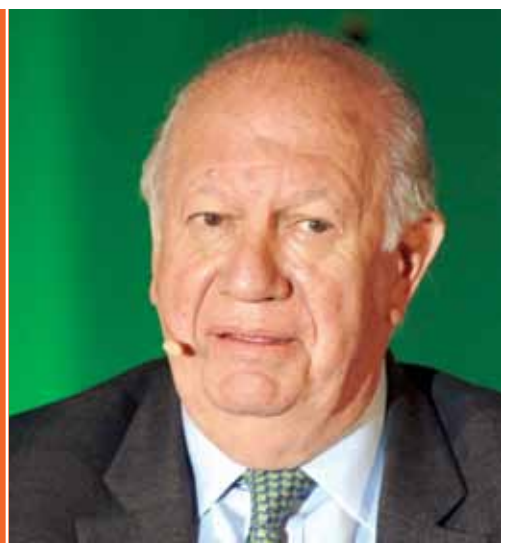
> Greenspan nos comentó que nadie anticipó la virulencia de la crisis mundial."
>
> **GUILLERMO ORTIZ**
> PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO FINANCIERO BANORTE

Emilio Lozoya, vicecoordinador de Política Económica del equipo de transición de Enrique Peña Nieto, estuvo presente en el evento de Banorte.

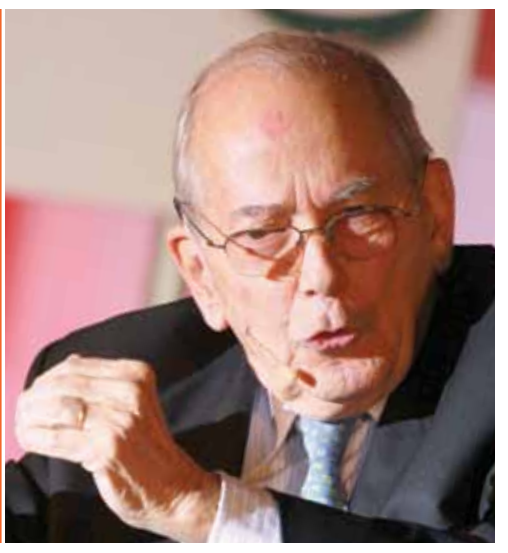
Ildefonso Guajardo, vicecoordinador de Asuntos Internacionales del equipo de transición de Enrique Peña Nieto, fue uno de los asistentes al evento de la institución financiera.

Alfredo Elías Ayub, ex director de la Comisión Federal de Electricidad, también estuvo presente ayer en la clausura del evento.

Felipe González, ex presidente del gobierno español, dio ayer una conferencia sobre Europa.



Ricardo Lagos, ex presidente de Chile, manifestó que América Latina ha crecido lo suficiente, a pesar de la crisis mundial.



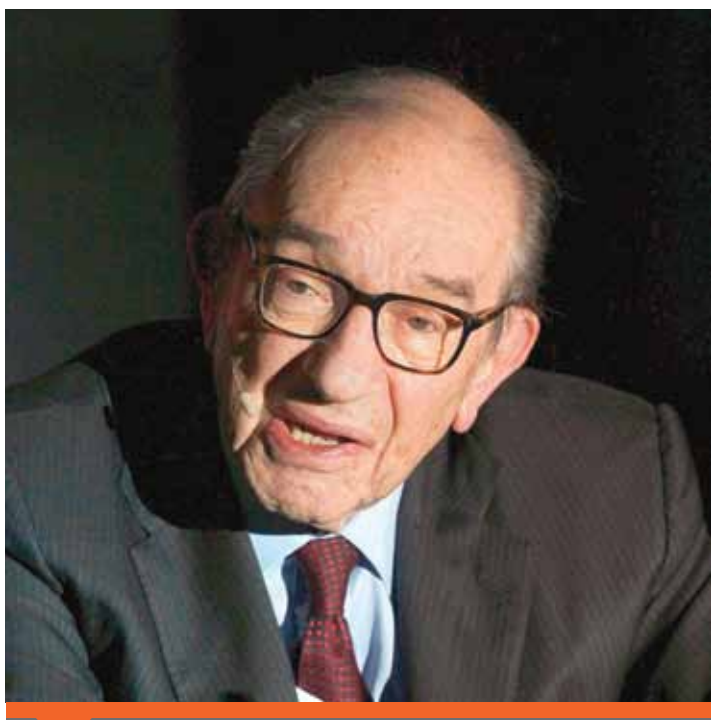
Michael Camdessus, ex presidente del Fondo Monetario Internacional (FMI), habló ayer en el evento sobre el futuro de la economía mundial.

VEN CONTRACCIÓN A CORTO PLAZO

EU pagará precio de la crisis: Greenspan

El ex presidente de la Fed dice que Obama deberá buscar consensos bipartidistas para evitar el precipicio fiscal y afectar a la economía mundial

POR CAROLINA REYES
carolina.reyes@gimm.com.mx



Alan Greenspan, ex titular de la Reserva Federal de EU, dijo ayer que su país no saldrá ileso de la crisis financiera.

No será fácil, ni rápida la reestructuración económica de Estados Unidos, aseveró el ex presidente de la Reserva Federal (FED), Alan Greenspan. "El país deberá pagar el precio de la crisis", dijo al anticipar una posible contracción a corto plazo.

"Al final saldremos de esto, pero la suposición de que vamos a salir rápidamente sin pagar el precio es completamente absurda, no es realista, no podemos esperar que vayamos a resolver estos problemas sin algún tipo de contracción, y ojalá sea modesta, pero puede ser que no", comenta.

Al participar en la primera sesión plenaria de Banorte IXE, Greenspan señaló que una vez que Barack Obama fue reelegido presidente, cargo que ocupará por los siguientes cuatro años, deberá buscar consensos bipartidistas para evitar el precipicio fiscal.

Adelantó que entre demócratas y republicanos habrá dificultades en la búsqueda de acuerdos, principalmente en la Cámara baja, pero finalmente será la preocupación por la calificación crediticia de Estados Unidos y la estabilidad de su moneda el motor que los lleve a un consenso en el que deberán tomarse medidas drásticas.

"Hay una gran preocupación por el valor del dólar y la calificación crediticia de Estados Unidos, y esto va a ser lo que nos va a mover, va a ser el poder de tracción. No va a ser fácil resolver el problema, el precipicio fiscal, que así se ha llamado, a partir del 31 de diciembre de este año llevará a que ocurran diversos cambios en el proceso presupuestal, un aumento muy drástico en los impuestos y una reducción muy drástica en el gasto militar", dijo.

El ex presidente de la Fed señaló que al analizar la historia, pareciera que fueron los republicanos más prudentes que los demócratas en el manejo económico del país.

Sin embargo, dijo que fue durante su gestión, de 1965 a la fecha, que se incrementó el gasto social de dos a 15 por ciento respecto del Producto Interno Bruto, llevando al país de un superávit a un déficit fiscal.

Greenspan dejó en claro que uno de los principales problemas de la presión económica en EU es el gasto social, ya que los recursos que se destinan a este rubro son aún mayores que los dirigidos a la defensa del país.

Precisó que "irónicamente los gastos en defensa no han sido tantos, van de cuatro a cinco por ciento del PIB", mientras que en gasto social este porcentaje asciende a 15 por ciento.

"Todo tiene que ver con el control del gasto federal", precisó Greenspan al reiterar la necesidad de llegar a un acuerdo bipartidista para evitar el precipicio fiscal, y aunque dijo desconocer de qué manera se puede dar solución a esta crisis deseó suerte a los legisladores para resolver el problema.

Modificaciones legales

Al referirse a México, el ex presidente de la Reserva Federal estadunidense resaltó el potencial que tiene el país, producto de su indudable estabilidad económica y su capacidad petrolera.

Precisó que, a pesar de los beneficios que tiene México por la estabilidad de sus costos de producción y su tipo de cambio, es necesario llevar a cabo una reforma en materia energética que permita la exploración en aguas profundas y la exploración de gas shale.

"Debe haber capacidad de producción petrolera aún no explorada en el Golfo de México, en aguas profundas, y conforme puedan hacerse modificaciones podría darles una gran ayuda. Creo que comparado con el resto del mundo, en estos momentos México es muy prometedor", agregó.

Asimismo, Greenspan detalló que ya se ha empezado a nivelar la preocupación sobre la caída en la producción petrolera, lo que ha impulsado las perspectivas sobre el potencial económico de la nación.

4
AÑOS
más gobernará la nación más poderosa del mundo Barack Obama

5
POR CIENTO
del Producto Interno Bruto de EU se destina a gasto en Defensa

15
POR CIENTO
del PIB se destina a gasto social, según el ex presidente de la Fed

PENDIENTES

3
CAMBIOS
a las leyes se solicitan: a la Energética, Fiscal y Laboral, para ser más competitivos

Reformas, clave para crecimiento

POR CAROLINA REYES Y JORGE RAMOS
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

México necesita avanzar en la aprobación de las reformas estructurales pendientes "para incrementar su competitividad, consolidar la estabilidad económica, alcanzar tasas de crecimiento económico más elevadas y generar empleo", coincidieron Herminio Blanco, Carlos Elizondo Mayer-Serra, Federico Reyes Heroles y Gabriel Casillas.

Durante su participación en el panel *Oportunidades en México: Agenda de reformas y la Necesidad de Resolver los Problemas de Seguridad*, el cual se llevó a cabo como parte de los trabajos de la Primera Sesión Plenaria de Grupo Financiero Banorte Ixe, coincidieron en que, además de impulsar cambios en materia laboral, fiscal y de seguridad social, es necesaria una reforma petrolera.

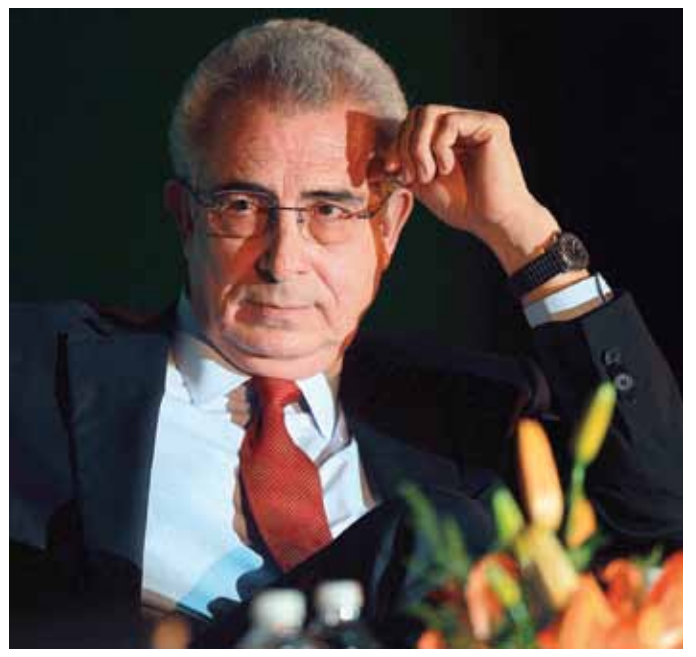
Gabriel Casillas Olvera, director general de Análisis Económico de Banorte, afirmó que parece perfectamente factible la aprobación de una reforma energética orientada a gas, además de las que ya se mencionan en materia fiscal, laboral y de seguridad social, "porque México es el cuarto productor mundial de ese combustible y no hay muchos intereses creados alrededor del mismo", dijo.

Sobre la reforma laboral, indició que el tema no es nuevo, pues como se sabe ya se discute en las Cámaras de Diputados y de Senadores, por lo que es probable que sea aprobada antes de que concluya el año, aunque sin la parte de transparencia sindical y rendición de cuentas.

Herminio Blanco, presidente de IQOM, explicó que la carencia de gas que tiene México se debe a que no puede producir, pero tampoco importar, pese a la apertura, debido a que Pemex utiliza su poder para sembrar una incertidumbre.

Federico Reyes Heroles, catedrático de la UNAM, comentó que la reforma energética es una de las más importantes para el país, por lo cual destacó la necesidad de que PRI y PAN comiencen a negociarla y aprovechar las bondades que podría tener.

FIN DE LA GLOBALIZACIÓN



Ernesto Zedillo, ex presidente de México, dijo que la desaparición de la zona euro pondría en jaque a la economía mundial.

La UE, cerca de la quiebra

POR CAROLINA REYES
carolina.reyes@gimm.com.mx

A cuatro años del inicio de la crisis, "el mundo no ha logrado superarla. Incluso, se enfrenta al riesgo del quebranto total de la unión monetaria europea, lo que daría inicio al fin de la globalización", dijo Ernesto Zedillo Ponce de León, ex presidente de México.

Al participar en la primer sesión plenaria de Banorte IXE, en la que se se analizaron los retos y perspectivas después de la crisis, el también director del Centro de Estudios de la Globalización señaló que si Europa cae, destruiría el mercado común provocando consecuencias de talla internacional.

"Se puede destruir el mercado común europeo y se tendrá una regresión a una época que nadie quiere. Estaríamos viviendo el principio del fin de la globalización moderna y América Latina sufriría mucho".

Precisó que no sólo no hemos salido de la crisis que estalló en 2008, sino que además se vienen circunstancias que sugieren riesgos enormes.

> "Hay que evitar los triunfalismos en la región. La crisis continúa."
>
> **ERNESTO ZEDILLO**
> EX PRESIDENTE DE MÉXICO

AL avanza

En este sentido, el ex presidente de Chile, Ricardo Lagos, señaló que aunque aún se está lejos de encontrar la solución a los problemas financieros, América Latina está avanzando favorablemente. "En suma, creo que el mundo está lejos de encontrar la ruta post crisis y, en ese contexto, en la región, nos sentimos que estamos saliendo bien. Una palabrita de precaución sería útil".

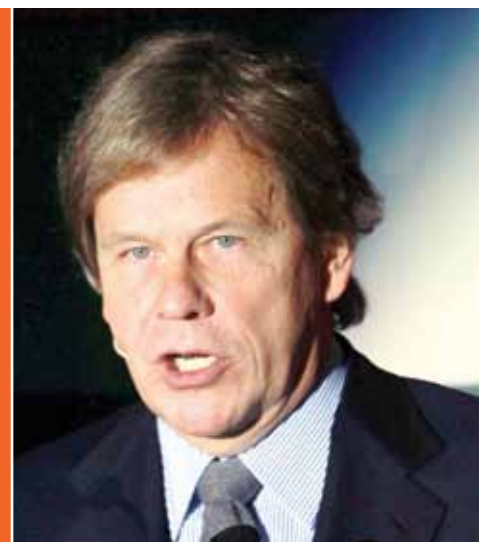
Explicó que durante muchos años, los países latinoamericanos eran los causantes de las crisis a escala mundial, y que actualmente cuentan con una solidez financiera y bancaria incluso mejor que la de Estados Unidos o Europa.

"Éramos los reyes de las crisis y aprendimos las lecciones. Hoy nuestros sistemas financieros y bancarios, de México al Sur, han resistido porque tenemos regulaciones mejores."

Zedillo, por su parte, refutó al ex mandatario chileno e hizo un llamado a evitar el triunfalismo en la región, ya que lo que Lagos llamó nubarrones –haciendo referencia a la situación financiera en Europa y EU–, podrían llegar a convertirse en tormentas o huracanes.

"El presidente Lagos decía nubarrones, yo más que nubarrones veo tormentas que pueden convertirse en huracanes, y de ahí la importancia de que los latinoamericanos estemos muy satisfechos por el esfuerzo que hemos hecho durante muchos años para dejar de ser las ovejas negras de la economía internacional. Sin embargo, debemos evitar el triunfalismo", dijo.

Resaltó que, a pesar del crecimiento que ha mostrado la región, desde hace varias décadas sigue participando en el PIB de la economía mundial.



Alan Stoga, analista y presidente de Zemi Communications, otro de los invitados a las plenarias de Grupo Financiero Banorte.

Gabriel Casillas, economista en jefe para México de JPMorgan, asistió a las plenarias el día de ayer.

Carlos Elizondo Mayer Serra, maestro y doctor en Ciencia Política por la Universidad de Oxford, un invitado más al evento.

TELECOMUNICACIONES

Tristán Canales fue reelegido ayer como presidente del Consejo Directivo de la Cámara de la Industria de Radio y TV.

Luis Maccise Uribe, presidente de la Junta de Asistencia Privada del Estado de México, fue uno de los participantes.

Pedro Joaquín Coldwell, presidente del Consejo Ejecutivo Nacional del Partido Revolucionario Institucional.

Javier Pérez de Anda, presidente de Grupo Radiorama, forma parte del Consejo Directivo de la CIRT.

Fotos: Eduardo Jiménez

Más certidumbre a concesionarios: EPN

CIRT
82
REUNIÓN

Enrique Peña Nieto, presidente electo de México, asistió a la 54 Semana de la Radio y la Televisión que organiza la CIRT

POR ROBERTO JOSÉ PACHECO
roberto.pacheco@gimm.com.mx

El presidente electo de México, Enrique Peña Nieto, se pronunció ayer por "ampliar la certidumbre legal de los concesionarios y permisionarios, ya que su actividad no puede depender de criterios políticos."

Durante la comida ofrecida en el marco de la 54 Semana de Radio y Televisión, organizada por la Cámara Nacional de Radio y Televisión (CIRT), Peña Nieto aseguró que el Estado será un regulador eficaz, objetivo e imparcial que garantice condiciones para una sana competencia en el sector de las telecomunicaciones.

Ante concesionarios y permisionarios de radio y televisión, Enrique Peña señaló que es momento de romper paradigmas y con ello impulsar la modernización del sector, y para eso, dijo, hoy en México se vive un ambiente y clima propicio que permitirá hacer la transformación necesaria que el país necesita.

"Todos sabemos que el sector requiere de importantes inversiones, pero para que estas se materialicen el primer paso es ampliar la certidumbre legal de concesionarios y permisionarios", subrayó.

Convocó a que los mexicanos vean al nuevo gobierno como la posibilidad de trascender una nueva etapa, "México debe enviar señales claras de que aquí nos estamos moviendo."

Los mexicanos, aseguró, estamos decididos a movernos todos en favor del cambio y la transformación para convertirnos en una gran potencia emergente.

"Es tiempo de que todo México esté en la misma frecuencia, la frecuencia del éxito."

Regulador eficaz

Durante su intervención, el político mexiquense fue claro y directo al exponer la responsabilidad que habrá de asumir su gobierno en el desarrollo de las telecomunicaciones.

"Me propongo hacer del Estado mexicano un regulador eficaz, objetivo e imparcial y facilitador del desarrollo de las comunicaciones, mi propósito es garantizar condiciones que eleven la calidad de vida de las familias mexicanas", enfatizó.

Hacia el final de su alocución, Peña Nieto aseguró que México vive hoy un clima propicio para impulsar los cambios que la nación requiere.

"Créanme que estoy convencido en que sí es posible dar este paso cualitativo, el gran salto cualitativo que México necesita, pero que demanda y exige la participación de todos los sectores de la sociedad mexicana, me propongo encabezar un gobierno que sea sensible a las necesidades de la sociedad", puntualizó.

22
DÍAS
faltan para que Enrique Peña Nieto asuma la Presidencia

Libertades

Afirmó que el próximo gobierno que habrá de encabezar asume el compromiso de implementar mecanismos que garanticen la libertad de expresión y la seguridad de los comunicadores, que se han convertido en "blanco de ataques" del crimen organizado.

"El comunicador, también –debo decirlo– se ha convertido en este escenario de violencia que lamentablemente se vive de manera acentuada en algunas partes del país, en blanco de ataques de la delincuencia y su actividad en este escenario se ha vuelto altamente riesgoso", mencionó

El mandatario electo destacó que su gobierno brindará certeza para que se respete la libertad de expresión.

"Ante ustedes reitero mi compromiso para que el gobierno que encabece establezca en un diálogo abierto y franco con ustedes los mecanismos necesarios que garanticen el ejercicio de todos los comunicadores, de todos los periodistas, de todos aquellos dedicados a trabar desde el ejercicio de la libre expresión para comunicar a la sociedad mexicana", subrayó.

Y a unos días de que el país inicie una nueva etapa, Peña Nieto convocó a los mexicanos para mostrar al mundo que el país no se encuentra estático, sino por el contrario hay un gran entusiasmo y dinamismo por avanzar.

"México debe enviar señales muy claras hacia los propios mexicanos y al mundo entero, de que aquí en este país nos estamos moviendo, de que no habremos de permanecer inmóviles y pasivos, estamos decididos a movernos todos a favor del cambio y la trasformación, a favor de detonar el potencial de México para convertirse en una gran potencia emergente", concluyó.

Antes, el presidente de la CIRT, Tristán Canales, sostuvo que los medios de comunicación electrónicos han sido soporte del país cuando ha habido conflictos sociales e inclusive desastres naturales.

"La Industria de la Radio y la Televisión ha sido un soporte de la estabilidad y la gobernabilidad en nuestro país, siempre hemos actuado de manera institucional en la solución de los conflictos sociales y siempre hemos apoyado incondicionalmente a las familias desde los siniestros en los desastres naturales", enfatizó.

+ COBERTURA
excelsior.com.mx dinero

REGULADOR EFICAZ
El presidente electo de México, Enrique Peña Nieto, se comprometió a que el Estado será un facilitador del desarrollo de las comunicaciones.

Fotos: Tomada de www.enriquepenanieto.com y Eduardo Jiménez

Patricio Flores, secretario general del SITATYR estuvo presente en la 54 Semana de la Semana de Radio y Televisión.

Los trabajadores estuvieron representados por Ricardo Acedo Samaniego, secretario general del STIRT.

LICITACIÓN TV

Favorables, los cambios

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

50
FRECUENCIAS
se necesitan para crear una cadena, según la nueva propuesta

El presidente de la Comisión Federal de Telecomunicaciones, Mony de Swaan, reconoció que las nuevas propuestas para licitar la tercera cadena de televisión abierta podrían requerir de más tiempo para lanzar las bases y convocatoria correspondientes.

Entrevistado en la 54 Semana Nacional de la Radio y la Televisión, descartó algún intento de albazo para la aprobación de las bases y convocatoria que él había propuesto y agregó que sí hay cambios importantes en las nuevas propuestas presentadas por la Unidad de Sistemas de Radio y Televisión de la Cofetel al Pleno del organismo.

Aclaró que con las nuevas propuestas ya no se da paso al encadenamiento como estaba previsto y reconoció que hubiera sido un error otorgar 153 frecuencias, de las 306 disponibles, a una nueva cadena. Las nuevas propuestas indican que con 50 de esas frecuencias se puede lograr una cadena.

La propuesta inicial considera la existencia de 306 frecuencias que se dividirían en dos partes de 153 para crear dos cadenas nacionales de televisión abierta. La nueva propuesta privilegia la cobertura y el desarrollo de alternativas regionales, lo que implica que persiste la posibilidad de licitar frecuencias para tener una tercera cadena de televisión.

Destacó la necesidad de que haya condiciones atractivas de mercado para competir con las grandes estructuras verticales y la concentración existente.

"Por supuesto que podría llevarnos más allá del 30 de noviembre, pero si las condiciones no se daban de cierta manera para que pudiéramos estar en posibilidad, por lo menos teórica, de aprobar las bases y la convocatoria en esa fecha yo soy el que habría fallado a ese compromiso. Me parece que con la presentación de bastas y muy profundas carpetas que incluyen, bases, convocatoria, anexos y oficios a Hacienda y a la CFC, se está cumpliendo con el compromiso que tenía y que se asumió el comisionado presidente."

Foto: Eduardo Jiiménez

El presidente de la Cofetel, Mony de Swaan, descartó que haya habido algún albazo hacia la propuesta de licitación que él apoyaba.

CAMBIAR LA LEY

Piden dar más dientes a Cofetel

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

Es importante que se revise y, en su caso, se modifique la Ley Federal de Telecomunicaciones para que la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) tenga más "dientes" afirmó el senador panista Javier Lozano.

En rueda de prensa durante la 54 Semana de la Radio y la Televisión que organiza la cámara del ramo, se manifestó contra la pretensión de crear una secretaría de Telecomunicaciones, debido a que dijo "sería un retroceso" y otorgaría facultades discrecionales a la autoridad.

Impulso
La derogación del IEPS es uno de los temas que abordará el Senado.

Junto con la también senadora Alejandra Barrales, del PRD, se pronunció contra el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), y ambos se comprometieron a actuar en el ámbito de sus facultades para lograr su derogación y que no se aplique en el ejercicio fiscal 2013.

MVS se mantiene firme

En tanto, Joaquín Vargas Guajardo, presidente de MVS, dijo en entrevista que la empresa mantiene la esperanza de que se resuelva el problema sobre la banda de 2.5 Ghz y se pueda concretar el proyecto de conformación de un consorcio que dé servicio de banda ancha móvil.

Destacó que, además de avanzar en las reformas estructurales, México necesita que también se logre una apertura a la competencia en muy diversos sectores, ya que "somos el país de dos" en varias industrias.

El senador del PAN, Javier Lozano, se pronunció contra la creación de una secretaría de Telecomunicaciones.

Foto: Karina Tejada/Archivo

vw.com.mx

Ven a tu Concesionaria y estrena un Golf 2013
con una revolucionaria promoción de comisión
por apertura gratis.*

Visita promocionesvw.mx

Volkswagen Leasing

Das Auto.

*Aplica con planes de financiamiento de Volkswagen Leasing S.A. de C.V., para Golf modelo 2013. CAT promedio del 14.8% sin IVA. Los mantenimientos gratis se realizan cada 15,000 km o cada año, lo que ocurra primero. Sujeto a aprobación de crédito. Las imágenes son de carácter ilustrativo. Vigencia del 16 al 19 de noviembre de 2012. Para mayores informes de términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación consulta volkswagenleasing.com.mx

HOY CUMPLE

Thomas Anderson
Cofundador y ex presidente de MySpace
42 AÑOS

>PETER MUNK
ES UN EMPRESARIO CANADIENSE PRESIDENTE Y FUNDADOR DE LA MINERA BARRICK GOLD.
85 AÑOS

>CHRISTIE HEFNER ANN
EX PRESIDENTA Y CEO DE PLAYBOY ENTERPRISES, EMPRESA CREADA POR SU PADRE, HUGH HEFNER.
60 AÑOS

>CHARLES K. GIFFORD
EX PRESIDENTE EMÉRITO DE BANK OF AMERICA Y DIRECTOR CORPORATIVO DE CBS CORPORATION.
70 AÑOS

>DONNA M. ALVARADO
FUNDADORA Y PRESIDENTA DE LA CONSULTORA AGUILA INTERNATIONAL
64 AÑOS

COMERCIALIZACIÓN DE AUTOS NUEVOS

Sin tenencia tampoco venden

COBERTURA
excelsior.com.mx dinero

Pese a la eliminación del impuesto, el mercado interno no ha levantado como esperaban los fabricantes

POR ATZAYAELH TORRES
atza.torres@gimm.com.mx

Por años las armadoras en el país depositaron en la eliminación de la tenencia grandes esperanzas para aumentar la distribución, pero una vez que lo lograron, el aumento no ha sido lo que esperaban, dejando al descubierto huecos mucho más profundos, varios de ellos relacionados con la venta directa a los clientes.

En lo que va de este año, la industria ha demostrado, mes con mes, signos positivos de recuperación; sin embargo, se mantiene más de 20 por ciento por debajo de los niveles de ventas que tenía en 2007 y 2008.

Guillermo Rosales, director de relaciones institucionales de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), reconoció que la eliminación de la tenencia no alcanzó para bajar el precio de las unidades, que era el efecto esperado por los consumidores.

"En un impacto en términos del volumen local del mercado no hemos visto que haya beneficiado mayormente las ventas, porque en muchos casos los consumidores no estaba identificándolo, o no hay una elasticidad en el precio y no tuvo un efecto relevante para incrementar las ventas", reconoció.

"No ha sido relevante, el consumidor no lo ha detectado como estímulo importante para influir en su compra", abundó.

Para Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), la eliminación de la tenencia a nivel federal no tuvo el efecto que esperaba la industria debido a que estados como Nuevo León impusieron su propio impuesto, incluso más elevado que el federal.

Los huecos

Con la tenencia no bastaba. Ahora que ya no está, la industria continúa solicitando al gobierno una serie de modificaciones que por fin les permitirían volver a los niveles de más de millón de unidades vendidas que tuvieron en 2008.

Entre las medidas destacan el cierre de la frontera a autos *chocolate*, la abstención de la Norma Oficial Mexicana (NOM) 163, que los obligaría a vender unidades más eficientes, y caras, dicen ellos, entre otras.

En un sondeo realizado por **Excélsior**, las marcas que más venden en el país como Nissan, General Motors y Ford, presentan problemas de suministro de modelos o de algunas versiones de sus vehículos, limitando la compra de los clientes.

Leticia Armenta, directora del Centro de Análisis Económico del Tecnológico de Monterey, coincide con otros expertos sobre la teoría de que el mercado no ha crecido lo suficiente porque la industria tiene que resolver otros problemas como la poca disponibilidad y baja calidad de las unidades, haciendo evidente la brecha que existe entre lo que la industria pelea y lo que el mercado requiere.

"Definitivamente es una barrera al crecimiento de las ventas, porque al final de cuentas la industria trabaja para el consumidor final, si las empresas, las armadoras, toda la cadena de distribución que es muy amplia se esfuerzan por mejorar, pero el cierre que es llevar el producto al consumidor final, pues es incompleto, no llena los estándares de calidad, satisfacción que el cliente desea, eso merma definitivamente las ventas, en el peor de los casos habrá consumidores que decidan cancelar su compra y se vayan a otra marca", explicó la especialista.

La solución

Para Armando Soto, director general de Kaso y Asociados, efectivamente la eliminación de la tenencia no bastaba, porque el problema de fondo de la industria es el necesario fortalecimiento del mercado secundario, es decir, el de autos usados, con la finalidad de que puedan competir con los informales e incluso con los importados procedentes de Estados Unidos.

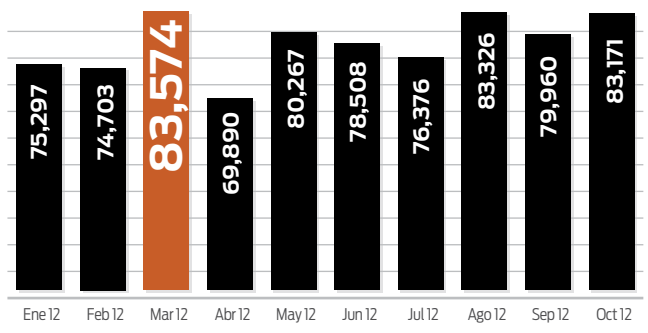
"Para poder dinamizar a la industria, el reto es cómo incorporar de una manera formal al mercado secundario, que sea transparente, que haya información, la Asociacion Nacional de Comerciantes en Automóviles (ANCA) no tiene estadísticas, no agrupa a todos, no saben de qué tamaño es su mercado, no hay seguimiento", señaló.

Eso permitiría, dijo, que se genere en México un verdadero ciclo de reemplazo de los vehículos nuevos, con precios competitivos.

Meta distante

Para cerrar el año con un millón de unidades, entre noviembre y diciembre tendrían que venderse 215 mil vehículos.

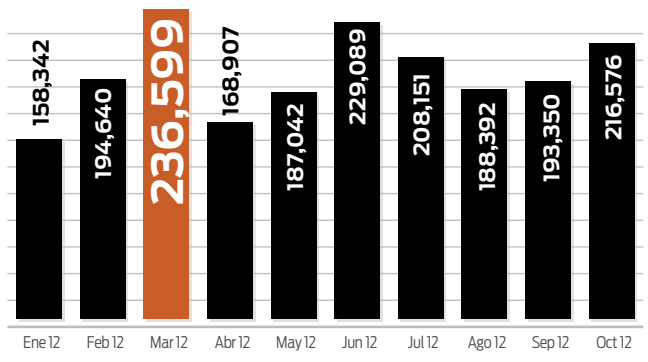
Ventas (unidades)



Buen mes

El décimo mes del año fue el tercero con mayores ventas al extranjero, después de marzo y junio.

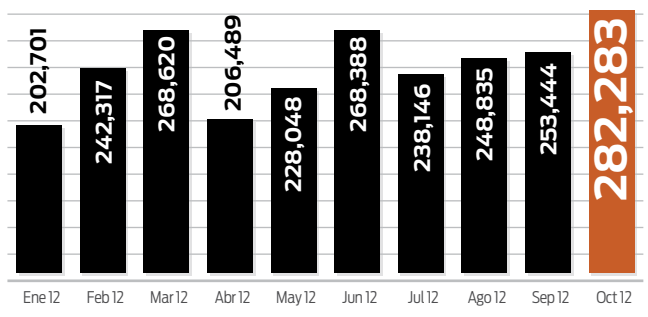
Exportación (unidades)



Fabricación al alza

Octubre fue el mes más productivo del año para la industria automotriz, superando por primera vez las 280 mil unidades.

Producción (unidades)



FUENTE: AMIA

Está lejos el nivel previo a la crisis

A pesar de que las ventas se han recuperado, aún no se cumplen las expectativas

POR ATZAYAELH TORRES
atza.torres@gimm.com.mx

En octubre pasado, se vendieron en el país 83 mil 171 automotores ligeros, un incremento de 9.8 por ciento respecto al mismo mes de 2011. En el acumulado, de enero a octubre de 2012 las ventas de vehículos alcanzaron 785 mil 72 unidades, 11 por ciento arriba de lo reportado en el mismo lapso del año pasado.

"Seguimos manteniendo expectativas de que a finales de 2012 estaremos muy de cerca del millón de unidades vendidas", aseguró Guillermo Rosales Zárate, director de relaciones institucionales de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Sin embargo, Eduardo Solís, presidente de la AMIA, reconoció en conferencia conjunta que esta cifra no ha sido suficiente para recuperar terreno de lo que perdió la industria durante la crisis de 2009, ya que las cifras continúan 23 por ciento debajo de los niveles alcanzados en 2008.

Repunte

En el décimo mes del año la exportación de vehículos producidos en México reportó un incremento de 12.3 por ciento respecto al mismo mes del año pasado, para un total de 216 mil 576 unidades.

De acuerdo con el reporte mensual de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), en el acumulado de enero a octubre de 2012 este indicador registra un crecimiento de 11.7 por ciento, con un millón 980 mil 976 unidades, luego de que en septiembre cayera diez por ciento respecto a 2011.

El principal motivo fue un repunte de la demanda de Estados Unidos, que requirió 14 por ciento o 135 mil 674 unidades más que en el mismo lapso de 2011, con lo que absorbió 62.6 por ciento del total de las exportaciones mexicanas de autos.

Cliente
EU acapara 62.6 por ciento de las exportaciones de autos mexicanos.

Más productivos

La producción también mostró resultados positivos, con un crecimiento de 17.3 por ciento sólo en octubre pasado, para un total de 282 mil 238 unidades.

En el acumulado de los primeros diez meses de este año, las cifras de la industria automotriz reportan la producción de dos millones 439 mil 271 unidades, lo que representa un incremento de 13.6 por ciento respecto a lo reportado en el mismo periodo del año pasado.

LOS 10 MÁS VENDIDOS

Enero-Octubre 2012

MARCA	MODELO	UNIDADES
Chevrolet	Aveo	50,923
Nissan	Versa	36,636
Volkswagen	Jetta Clásico	34,289
Nissan	Tsuru	29,511
Nissan	Tiida Sedán	25,271
Volkswagen	Nuevo Jetta	24,016
Nissan	March	20,224
Chevrolet	Spark	19,462
Nissan	Sentra 2.0	14,605
Chevrolet	Sonic	14,460

FUENTE: AMIA

"Para dinamizar a la industria, el reto es cómo incorporar de una manera formal al mercado secundario."

ARMANDO SOTO
DIR. GRAL. DE KASO Y ASOCIADOS

20 POR CIENTO
por debajo del nivel previo a la crisis está la venta de autos nuevos

Analizan su defensa

> Eduardo Solís, presidente de la AMIA, aseguró que la Secretaría de Economía debe aplicarle el decreto automotriz a Toyota en caso de que incumpla, con lo que perdería su registro como armadora y algunos beneficios fiscales, pero se mostró en contra de cambiar dicho decreto con la finalidad de afectar a la firma japonesa.

El directivo sentenció que la modificación, con la que se pretende incrementar de 50 mil a 100 mil unidades por año el mínimo que una armadora tiene que tener en México para poder vender automóviles en nuestro país, "no cambia nada y desincentiva las inversiones".

"No estamos de acuerdo en el cambio que se busca para el decreto; es un cambio mayúsculo que tiene afectación directa a una de las empresas miembro de esta asociación, y representa un cambio en las reglas del juego, con lo que esto implica para el inversionista", agregó.

Dijo que al interior de la AMIA se encuentran analizando la posibilidad de conseguir un amparo en caso de que se publique la modificación al decreto automotriz, mismo que actualmente está en etapa de consulta al interior de la Comisión Federal para la Mejora Regulatoria (Cofemer).

—ATZAYAELH TORRES

Revisarán autos y motos

> La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) mandó llamar a revisión a los dueños de los modelos Ford Escape SUV modelos 2001 a 2004 por posibles fallas en el pedal del acelerador, lo que podría propiciar complicaciones para acelerar el vehículo.

Por su parte, a través de Profeco, Toyota llamó a revisión a los propietarios de los vehículos RAV 4 modelos 2006 a 2011, por posibles fallas en la suspensión trasera, lo que podría derivar en dificultades para la maniobrabilidad del carro.

Volkswagen de México, también hizo un llamado a revisión a quienes hayan adquirido, a través de sus distribuidores Seat, alguno de los vehículos Ibiza modelos 2010 a 2012, por posibles fallas en la palanca de apertura del cofre que ocasionaría que no pudiera cerrarse.

También Comercializadora de Motocicletas (Italika) emitió un llamado de revisión para su modelo ATV 150 sport 2012, debido a que encontró errores en su sistema de freno y en la base de la rueda trasera que podría propiciar juego en ella, desgaste en los rines, ruido, golpeteo o vibración.

Profeco informó que los consumidores podrán acudir a sus distribuidores autorizados para la revisión.

—ATZAYAELH TORRES

MARIELENA VEGA

Estrategia de negocios

dinero@gimm.com.mx

Pfizer, por otra blockbuster

■ *Se pronostica que su nuevo medicamento* registrará sumas importantes en las finanzas de la farmacéutica de hasta tres mil millones de dólares al año.

Pfizer sigue dando la batalla para poder elevar sus estrategias, después de haber dejado a un lado varios medicamentos *blockbuster* en sus operaciones.

Resulta que las autoridades regulatorias de Estados Unidos aprobaron el tratamiento de Pfizer para la artritis reumatoide, uno de los medicamentos experimentales potencialmente más lucrativos de la empresa, que ahora está a punto de competir con la firma líder en este rubro, me refiero a Abbott Laboratories Inc., Humira.

El medicamento aprobado está dirigido a los pacientes con problemas de moderados a fuertes de artritis reumatoide que no han recibido o no han sido capaces de tolerar el tratamiento estándar oral.

De ahí se pronostica que el medicamento de Pfizer volverá a registrar sumas importantes en las finanzas de la farmacéutica. Se habla de hasta tres mil millones de dólares al año.

Dado que la competencia con Abbott será no sólo vía innovación sino precio, dado que con una píldora dos veces al día Xeljanz podría resultar más atractivo para algunos pacientes que Abbott, que ahora registra ingresos anuales por su medicamento por unos ocho mil millones de dólares.

Así que no habrá que perder de vista a Pfizer, que dará mucho de qué hablar, dado que busca seguir dando pasos en firme en busca de más *blockbuster*.

Aunque, en este caso, la FDA le condicionó el medicamento a una evaluación de riesgos y estrategia de mitigación, lo que requiere información de seguridad en la etiqueta del medicamento prospecto y un plan de comunicación para informar sus riesgos.

La compañía estadunidense sigue dando la batalla para poder elevar sus estrategias.

Unidos por más inversiones

La industria de la radio y la televisión, a través de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, que preside **Tristán Canales**, sumará esfuerzos con el nuevo gobierno federal, bajo la presidencia de **Enrique Peña Nieto**, en pro de mejores y más modernos servicios de radio y televisión para el mayor número de mexicanos posible, con la única limitación que la regulación y la tecnología nos impongan.

Invertir más a fin de generar más empleos. No obstante, este gremio busca apoyo para el diálogo libre y plural, de discusión y construcción de los acuerdos que nuestro país requiere para apoyar el crecimiento económico, el desarrollo democrático y el progreso social del país.

Así que en la 54 Semana Nacional de Radio y Televisión, tanto el gremio como las autoridades avalaron un compromiso en pro del desarrollo del territorio nacional, además de apoyar la libre expresión y el respeto a los comunicadores de México, a fin de que fluya la información. En fin, ojalá que dichas afirmaciones no se queden en el tintero, sino que vayan a la realidad.

CARLOS VELÁZQUEZ

Veranda

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Abrirán Oficina de Visitantes y Convenciones en Mazatlán

■ *Las OCV concentran* las ofertas y son el contacto para vender un destino, pero en Mazatlán todas éstas son ofrecidas por distintas compañías.

MAZATLÁN.— Desde que **Mario López Valdés (*Malova*)** llegó a la gubernatura de Sinaloa, la importancia de crear una Oficina de Visitantes y Convenciones (OVC) ha sido un tema mencionado en los planes para el desarrollo turístico de la entidad.

Una de esas paradojas, *made in Mexico*, es que hoy este destino cuenta con un Centro de Convenciones con más de diez mil metros cuadrados de construcción, internet, cocinas capaces de servir miles de platos al mismo tiempo, pero carece de una oficina eficiente de comercialización.

Las OVC concentran la oferta de convenciones, hospedaje, comida, transportes, promoción y son el contacto para vender un destino.

Sin embargo, en Mazatlán todos estos productos son ofrecidos por distintas empresas o, en el mejor de los casos, por firmas integradoras de productos concretos.

Esta semana, y durante la reunión de la Professional Convention Management Association (PCMA), cuya presidenta es **Deborah Sexton**, la primera recomendación común e insistente fue crear una OVC en Mazatlán.

Se trata de una historia rebasada hace mucho tiempo en los principales destinos turísticos del país, pero aquí tiene connotaciones que causan preocupación entre algunos empresarios con una limitada visión de futuro.

El asunto medular tiene que ver con el uso de los recursos provenientes del impuesto al hospedaje, que hoy sigue reclamando la Asociación de Hoteles.

En Cancún, Puerto Vallarta o Riviera Nayarit, para mencionar algunos destinos clave en el segmento de sol y playa, el director de la OVC administra esos recursos de común acuerdo con las autoridades, los hoteleros y otros prestadores de servicios turísticos.

Crear la OVC de forma institucional contribuirá a que el destino tenga una posición competitiva.

Dichos fondos se utilizan para la promoción, directa o indirecta, lo que va desde el trabajo publicitario hasta las alianzas con operadores mayoristas, aerolíneas y demás actores relevantes del turismo.

Así es que un hecho notable del encuentro de PCMA fue que el gobernador **López Valdés** haya instruido públicamente a **Oralia Rice**, su secretaria de Turismo, para que dé los pasos necesarios y funde la OVC de Mazatlán.

Él visualiza un consejo en el que participen hoteleros, transportistas, restauranteros, autoridades, directivos del centro de convenciones, en fin, todas las partes que hacen negocio con el turismo.

La medida, que ha probado su eficacia nacional e internacional, enfrentará resistencias entre quienes deciden hoy el fin de los recursos del impuesto al hospedaje.

Hacerlo de una forma institucional contribuirá a que este destino tenga una mejor posición competitiva.

El otro asunto relevante para Mazatlán es el fomento a las inversiones en cuartos de hoteles, de preferencia de cadenas internacionales, pues la conclusión de la supercarretera a Durango, en el primer trimestre de 2013, generará un flujo creciente de visitantes y hoy la oferta de hospedaje está concentrada en el segmento de los tiempos compartidos.

PUBLIRREPORTAJE

Fotografía Arturo Saad

Se llevará a cabo del 15 al 17 de noviembre en los salones Olmeca del WTC Ciudad de México.

LA ADM

CELEBRA SU 70 ANIVERSARIO CON LA ORGANIZACIÓN DEL XXXI CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL

La Asociación Dental Mexicana celebra su 70 aniversario con la organización del XXXI Congreso Nacional e Internacional, la cual se llevará a cabo en el marco de la 58 Expo Dental AMIC Internacional, del 14 al 18 de Noviembre, en los salones Olmeca y Maya del World Trade Center, Ciudad de México.

La Dra. Cecilia Melchor Soto, Presidenta de la ADM, señaló que la relación que se tiene con esta asociación de empresarios mexicanos, la AMIC Dental, ha sido de vital importancia y es un impulsor para trabajar mejor por la Odontología del país.

También comentó que en la medida en que se trabaje de manera conjunta entre el Sector Salud, Federal, Estatal, Universitario, Industrial, el Comercio Dental y la ADM, se lograrán revertir los problemas bucodentales que padece la población mexicana, ya que de acuerdo a datos oficiales, poco más del 90 por ciento de los mexicanos padecen y han padecido caries dental.

"Con el apoyo tan importante que nos brinda la AMIC Dental, estamos educando a la población, sobre todo a la de recursos más bajos; se les enseñan los cuidados y técnicas para una buena salud bucal. De esa manera disminuimos la prevalencia de la caries. La ADM con el apoyo de la AMIC Dental, desde hace 3 años llevan a cabo estos programas de enseñanza y prevención, esto se hace de manera masiva", Refirió La Dra. Cecilia Melchor Soto

Durante el XXXI Congreso Nacional e Internacional estarán los mejores ponentes de México y de varios países. Serán 61 los conferencistas que impartirán sus conocimientos a los profesionales de la odontología nacional; se espera estén presentes más de 10 mil dentistas y estudiantes de todo el país. A la fecha ya se tienen pre registrados más de 5 mil.

Al referirse a la 58 Expo Dental AMIC Internacional, la Dra. Melchor Soto reiteró que la exposición comercial es la más importante en México y a nivel Latinoamérica, donde hay un número importante de empresas participando que exponen los materiales y la tecnología más reciente.

"LA 58 EXPO DENTAL AMIC INTERNACIONAL, ES LA MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA", COMENTÓ LA DRA. CECILIA MELCHOR SOTO, PRESIDENTA DE LA ADM.

Eso para el Odontólogo mexicano es una gran oportunidad de estar a la vanguardia de nivel Internacional.

AMIC Dental tiene grandes facilidades y las trae a Mexico; además los productos y equipos están al alcance de todos, en precios, facilidades de pago o de crédito. Fundamentalmente, esto va directamente a los apoyos a dentistas y a una atención de calidad para la población en México.

La ADM siempre se ha preocupado por esta parte y ahora con el gran apoyo que se tiene de la AMIC Dental, estas sinergias potencializan mucho la actividad de la Asociación. El 90 por ciento de los conferencistas que vienen al XXXI Congreso de ADM son autores de libros, una faceta muy importante que permitirá a la población odontológica participar directamente en estos foros de consulta y de comunicación con los conferencistas.

"La ADM, en sus primeros 70 años de vida, ha tenido una gran labor, son muchos los forjadores de esta historia a los cuales nos debemos y a los cuales reconocemos su trabajo: a los ex presidentes que fueron y son grandes líderes en la Odontología en México. Desde el punto de vista educativo y la parte social que nunca se ha dejado. Nos hemos preocupado mucho por la aportación que se pueda dar como gremio a la población que menos tiene y de manera gratuita. Se trabaja en la educación de la gente y en llevar una mejor odontología a la población, que ese es el fundamento real de nuestro deber ser como Asociación", puntualizó La Dra. Cecilia Melchor Soto

Además, informó que a nivel nacional son entre 60 mil y 70 mil los odontólogos que atienden a la población, quienes son profesionales muy bien capacitados. La ADM cuenta con poco más de 6 mil socios, son las personas más representativas y más calificadas en México a través de las diversas especialidades de la odontología.

El gremio de la Odontología en México es muy fuerte en conocimientos, y en representación de todos los estados de la República Mexicana, eso nos da ese potencial y esa proyección. La Odontología en México cuenta realmente con una organización que se dimensiona internacionalmente, de ahí también que muchos de nuestros grandes maestros sean conferencistas internacionales y sean llamados como líderes de opinión fuera de nuestras fronteras.

Finalmente, la Dra. Cecilia Melchor Soto confió en que el XXXI Congreso Nacional e Internacional de la ADM sea todo un éxito y de esa manera festejar el 70 aniversario de la Asociación de la 58 Expo Dental AMIC Internacional, afirmó que será un gran acontecimiento para el sector odontológico de nuestro país y del mundo en general.

Dra. Cecilia Melchor Soto

Síguenos en: @bancomultiva

ENCUENTRA LAS DIFERENCIAS

Cuando conozcas Multiva será
fácil encontrar cualquier diferencia.

Abre una cuenta y entra al banco líder de la nueva generación.
Todos los servicios de un banco pero más ágiles, eficientes y personalizados.

BANCO MULTIVA
TU VIDA TIENE UN BANCO

· Banca Comercial · Banca Privada · Banca Empresarial · Banca de Gobierno · Banca Agropecuaria
· Fondos de Inversión · Cambios · Fiduciario · Financiamiento Corporativo · Seguros · Savella

Línea Multiva: 5279 5858 / 01800 226 2668 · www.bancomultiva.com.mx

ECONOMÍA

Signos de alerta

Los precios al consumidor sumaron en septiembre cinco meses seguidos al alza

Var. % anual (INPC)

FUENTE: INEGI y Banco de México.

Riesgo de contagio advierte Banxico

COBERTURA
excelsior.com.mx dinero

Anticipó de una probable alza en las tasas para mitigar riesgos en la inflación

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@gimm.com.mx

El Banco de México informó que los indicadores más recientes le permiten estimar con mayor precisión que la economía mexicana crecerá este año entre 3.5 y cuatro por ciento, al tiempo que reconoció que están preocupados porque la inflación acumula cinco meses por encima del rango superior de cuatro por ciento, establecido por la institución

3 POR CIENTO
más o menos un punto porcentual es el objetivo de la inflación al cierre de año

El gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, dijo que algunos indicadores recientes muestran cierto debilitamiento de la economía mundial y "sí hay evidencia de que la debilidad está teniendo un efecto sobre la economía mexicana".

Advirtió que entre los principales riesgos en la economía mexicana están: una desaceleración más pronunciada de la economía estadunidense debido al fiscal Cliff (precipicio fiscal) un incremento de la volatilidad en los mercados financieros si la solución de los problemas fiscales de la eurozona no avanza, una caída de la demanda global y la ausencia de cambios estructurales.

Alza en tasas

En la presentación del Informe sobre Inflación del tercer trimestre de 2012 afirmó que la institución a su cargo estima que la inflación general en el país se elevará y cerrará el año "en una escala cercana a cuatro por ciento. Sin embargo, advirtió que la junta de gobierno decidió elevar las tasas de interés de referencia en los próximos días si persisten las presiones alcistas en los precios o riesgo de contaminación en los salarios.

"Si bien es cierto que una política monetaria restrictiva no haría que las gallinas pusieran más huevos, lo que la junta del Banco de México viene diciendo es que nos preocupa que los cambios transitorios y concentrados en un número limitado de precios pudieran afectar las expectativas de inflación, la determinación de los salarios y que algo que se inicie como un choque transitorio se convierta en un tema más perdurable que afecte de manera más general a los precios", explicó.

"Una acción de política monetaria, que yo me inclinaría a llamarla de tipo preventivo, prevé que se genere ese contagio al resto de los precios, como dijimos, que se anclen las expectativas y se refuerce el proceso de convergencia de la inflación a tres por ciento."

COMPARECENCIA EN EL CONGRESO DE LA UNIÓN

Balance positivo: Ferrari

POR ROBERTO JOSÉ PACHECO
roberto.pacheco@gimm.com.mx

El secretario de Economía, Bruno Ferrari, aseveró que en los últimos seis años la actual administración ha trabajado arduamente para trasformar a México en una economía más fuerte y más competitiva.

Como parte de la glosa por el Sexto Informe de Gobierno del jefe del Ejecutivo, Ferrari señaló que "hoy México es una economía más dinámica y más fuerte, con capacidad para generar empleos de mejor calidad y es una economía más atractiva para la inversión global.

"Hemos creado las bases y las condiciones para que México sea un mejor país, que avance con paso firme hacia un mejor futuro", plateó.

Ante los diputados de la Comisión de Economía, el secretario del ramo afirmó contundentemente que el gobierno del presidente Calderón, está entregando un país más preparado que nunca para crecer y prosperar.

Entre las acciones realizadas resaltó el promover la competencia económica, al promulgar la Ley Federal de Competencia Económica, y se fortaleció la Comisión Federal de Competencia para enfrentar las prácticas monopólicas.

excelsior.com.mx cobertura

Bruno Ferrari, secretario de Economía, señaló que la actividad económica es más dinámica y con capacidad para generar empleos.

Foto: Mateo Reyes

"Hemos creado las bases y las condiciones para que México sea un mejor país que avance con paso firme hacia un mejor futuro."

BRUNO FERRARI
SECRETARIO DE ECONOMÍA

Asimismo se aceleró la Reforma Regulatoria eliminando poco más de 16 mil 500 normas internas para la apertura rápida de nuevos negocios.

Señaló que mediante esta nueva estrategia se fortaleció al mercado interno, donde se apoyo como nunca antes a la micro, pequeñas y medianas empresas y para ello se canalizaron más de 378 mil millones de pesos.

16.5 MIL
normas internas se eliminaron para abrir nuevos negocios

En este contexto, dijo, se promovió la innovación para elevar la productividad y también se fortaleció la defensa del consumidos y finalmente se consolidó a México como una potencia exportadora.

Cuestionamiento

La diputada priista Marisela Velázquez, secretaria de la Comisión de Economía en San Lázaro, no coincidió con la óptica triunfalista del titular de la Secretaría de Economía al advertir el exiguo y en ocasiones omiso desempeño del Estado como promotor y rector en esta materia.

"Lamentablemente la política gubernamental fue omisa al mandato constitucional que establece que es el Estado a quien corresponde la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que este sea integral, sustentable, que fortalezca la soberanía de la nación y su régimen democrático", subrayó.

No obstante, Juan Carlos Uribe, diputado panista, reviró a Velázquez y dijo que la economía ha alcanzado una fortaleza que no se veía desde hace varios años y que está generando un importante número de empleos formales para los mexicanos.

CIFRA RÉCORD EN ENERO-OCTUBRE

Se crearon 865 mil empleos: Calderón

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

El presidente Felipe Calderón señaló que de acuerdo con las recientes cifras del empleo formal, a cargo del Instituto Mexicano del Seguro Social, se generaron de enero a octubre 865 mil 267 empleos, lo que significó el número más alto de creación de empleos en ese periodo en toda la historia.

Agregó que por primera vez, el Seguro Social supera 16 millones de trabajadores afiliados.

Además, sostuvo que en lo que va de su sexenio se han creado dos millones 171 mil nuevos empleos.

"Me comprometí a ser el Presidente del empleo y sé que dadas las adversidades económicas por las que México y otros países hemos tenido que pasar aún queda mucho por hacer.

"Soy el primero en reconocer que estas cifras aún no están en la escala de lo que necesita México para atender la justa demanda de miles y miles de personas para acceder a más y mejores empleos", afirmó.

No obstante, aseguró que éste es un logro de todos los mexicanos en un entorno internacional de crisis en donde algunos países se ven obligados a cerrar empresas, despedir a empleados, recortar salarios y cancelar prestaciones sociales.

Cambios estructurales

Señaló que México no puede quedarse atrás en la urgencia de sacar adelante las reformas clave para su futuro, como la reforma laboral que se discute en el Congreso.

"Es un logro de todos los mexicanos en un entorno internacional de crisis."

FELIPE CALDERÓN
PRESIDENTE DE MÉXICO

El jefe del Ejecutivo agradeció el esfuerzo en ambas Cámaras del Congreso, (diputados y senadores) y exhortó muy respetuosamente a que esa reforma pueda resolverse y aprobarse lo antes posible porque eso permitirá crear miles de puestos de trabajo más y dará mayor fortaleza a nuestra economía.

El Presidente reiteró que con la reforma ganan todos: "ganan trabajadores y empresas, pero quienes más ganan son lo que no tienen empleo".

Haz valer tu libertad.

¡Mercedes-Benz Vanes revolucionando México!
¡Sprinter y Vito te dan la oportunidad de elegir la opción que más te convenga!1

1. Descuento de $30,000 pesos2
2. 13 meses sin intereses3
3. Seguro del vehículo gratis por un año4

Las Vanes de Mercedes-Benz cuentan con la red más experimentada en servicio, más de 15,000 unidades vendidas lo respaldan. Encuentra a tu socia de negocios en tu distribuidor Mercedes-Benz Vanes.
www.mercedesbenz-vanes.com.mx

Mercedes-Benz
Vans. Born to run.

01 800 MERCEDES No aplica para modelos Sprinter 311 y Sprinter 415 versiones Pasaje y Urbano. (1) Válido sólo para modelos Sprinter y Vito año modelo 2012. (2) Descuento sobre el precio sugerido de venta. (3) Sujeto a aprobación de crédito. CAT 3.5% sin IVA informativo. Financiamiento otorgado por Daimler Financial Services México S. de R.L. de C.V. Consulta términos y condiciones en la sección de Temas Principales en www.mercedes-benz.com.mx. (4) El seguro de las unidades es con la empresa aseguradora Quálitas. Vigencia al 30 de noviembre de 2012. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, equipos, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento sin necesidad de previo aviso. "Mercedes-Benz" es marca de Daimler.

ÁNGEL VERDUGO

Economía sin lágrimas

dinero@gimm.com.mx

¿Seremos tan ingenuos, que esperamos que el ganador haga nuestro trabajo?

■ *Hoy, no sería aventurado afirmar* que EU enfrenta una situación más complicada que la nuestra; su deuda lo coloca en una posición muy débil.

¿Qué espera usted del ganador de la elección presidencial este martes en Estados Unidos? ¿Acaso forma parte del numeroso ejército de ingenuos, que piensa que los presidentes de Estados Unidos trabajan para defender los intereses de otros países en vez de los del suyo? ¿O es de los que piensa que a México le va bien con los demócratas y muy mal con los republicanos?

Conviene, para dejar toda ilusión fuera de estos párrafos, recordar la frase de **John Foster Dulles** —secretario de Estado en el gobierno de **Eisenhower**— que en un gesto de sinceridad que debemos agradecer, dijo: *"Los Estados Unidos no tienen amigos, sólo intereses"*.

Esta verdad de a kilo, incluye a demócratas y republicanos por igual; de ahí que la baratija que no pocos ignorantes de lo que es la *real politik* venden como verdad axiomática: *"A México le va bien con un presidente demócrata, y con un republicano no nos la acabamos"*, sea sólo eso, una baratija intelectual propia de frívolos.

En el mundo real, la ingenuidad y la ignorancia son pecados cuyo castigo es mayúsculo.

Poco importa para un país con tantos problemas estructurales como es el nuestro, quién haya ganado la elección en Estados Unidos; menos en las actuales condiciones.

Hoy, no sería aventurado afirmar, que Estados Unidos enfrenta una situación más complicada que la nuestra; su deuda pública y el alto déficit del gobierno y un sistema fiscal atrasado, lo colocan en una posición de gran debilidad.

Más lo es, por las grandes responsabilidades políticas y militares (que por más intentos que haga por evadirlas y se opongan sus ciudadanos a comprometer recursos y tropas en países lejanos), Estados Unidos tiene que estar ahí, en el centro del conflicto para encabezar a los países que sentarán las bases de la solución la cual, en no pocos casos, implica acciones militares con presencia de tropas.

¿Qué importa entonces, si el ganador fue el demócrata o el republicano? ¿Acaso piensa usted que ante un tema decisivo, **Obama** actuaría de manera diferente a **Romney**? Si lo piensa, perdóneme, qué poco conoce a Estados Unidos, y cuánto ignora de lo que este país representa para el mundo en la actual inestabilidad económica.

Por lo demás, en el mundo real, la ingenuidad y la ignorancia son pecados cuyo castigo es mayúsculo.

Por otra parte, México no es un problema para Estados Unidos; a lo más, es una molestia manejable. Otros son los problemas que éste debe enfrentar; nosotros, por la debilidad estructural en más de un sentido, no contamos en el concierto internacional; además, en el radar donde aparecen los puntos de conflicto para Estados Unidos, no está México.

Hoy, dado que el destino nos alcanzó en muchos aspectos, hay que regresar a enfrentar la realidad de lo que somos y más aún, reconocer y enfrentar qué somos frente a Estados Unidos y su poderío.

Nuestra realidad actual, en modo alguno nos va a proteger de los efectos negativos que sufriremos, debido sin duda, a las soluciones que necesariamente deberá aplicará el ganador.

Dejemos ya esos sueños de grandeza sin sustento, y acabemos con el triunfalismo acedo fruto de nuestros complejos; reconozcamos lo que somos. Nadie niega que hay fortalezas, y también debilidades; éstas, por su gravedad, son las que nos impiden avanzar.

La elección ya terminó; ¿empezaremos ya a resolver nuestros problemas?

COMERCIO

Abren negociaciones del TPP

POR ALICIA VALVERDE
alicia.valverde@gimm.com.mx

El próximo lunes se llevará a cabo en México la primera ronda intermedia del Acuerdo de Asociación Transpacífica (TPP, por sus siglas en inglés), donde se abordarán los temas de desarrollo y mejores prácticas regulatorias, informó el subsecretario de comercio exterior de la Secretaría de Economía, Francisco de Rosenzweig

Detalló que la expectativa es avanzar de forma más eficaz en ese capítulo, donde México tiene una estructura muy robusta.

"A partir del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), nuestro país ha desarrollado instituciones tan sólidas como la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer), ahí es donde México tiene un liderazgo importante en el tema."

Cautela
México deberá cuidar las reglas de origen que se pacten en el acuerdo.

Mientras que en la parte de desarrollo, México busca que sea una política incluyente en beneficio de los 11 países miembros del TPP, donde haya principios que permitan un crecimiento más robusto al interior de estas economías.

Al encuentro asistirán los jefes negociadores de los 11 países miembros del TPP, incluyendo a México.

Sergio Gómez Lora, director general de IQOM Inteligencia Comercial, comentó que el principal logro de que México participe en las negociaciones es que va a poder cuidar y fortalecer su integración en América del norte, que es lo que le ha dado competitividad en el exterior.

"México deberá cuidar que las reglas de origen que se pacten en el Acuerdo, y que aseguren que se pueden incorporar insumos mexicanos en productos elaborados en Estados Unidos que se exportan al resto de los países miembros del TPP."

Entre los temas que se tratarán destaca el de telecomunicaciones, compras de gobierno e inversión extranjera, entre otros, por lo que a juicio del especialista no sorprendería que haya solicitudes de apertura en sectores restringidos.

MAYOR DEMANDA

Gastalones, los de 19 a 25 años

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

En México, los consumidores veinteañeros son los más gastalones, pues las marcas de demanda masiva dirigidas a jóvenes de entre 19 a 25 años crecen a un ritmo de 12.6%, cifra con un significativo crecimiento, afirmó la consultoría Nielsen.

Según la firma, una de las principales razones estriba en que ese grupo de consumidores tiene un ingreso formal, del cual destinan una parte importante para ese consumo, además de que no tienen gastos relacionados con el hogar, por lo que a decir de Nielsen, a ese segmento de la población se les denomina "soñadores".

El estudio cita que las generaciones de 19-25 años, de 26-35 años y mayores de 56, son más rentables para los productos de consumo masivo.

MANUEL SOMOZA

Inversión inteligente

dinero@gimm.com.mx

¿Reforma fiscal con IVA?

■ *Con un impuesto general* de 19% se podría recaudar dos o tres veces más de lo que hoy día se obtiene para fortalecer las finanzas.

El martes de esta semana la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), a través de su secretario general **José Ángel Gurría**, dijo que México debería incrementar el IVA a una tasa de 18 o 19%; tasa promedio que se cobra en los países miembros del mencionado organismo; de la misma manera expresó que 19% general permitiría recaudar dos o tres veces más de lo que hoy día se obtiene en México para, de esta manera, fortalecer las finanzas gubernamentales al no tener que depender de los impuestos que genera Petróleos Mexicanos.

No cabe duda que la propuesta es inteligente y realista, difícil de implementar en nuestro país porque las izquierdas radicales se han dedicado a satanizar el impuesto al consumo con argumentos que carecen de valor.

Es importante que en la próxima reforma fiscal, que seguramente se presentará una vez que empiece a funcionar nuestro nuevo gobierno, se haga explícito el monto que se pretende recaudar; y lo que es más importante es que, de lograrse, en qué se gastaría y cuáles serían los mecanismos de fiscalización para que la ciudadanía pueda vigilar que el uso de los recursos captados realmente se destinen a los objetivos previamente planteados.

El IVA tiene muchas ventajas y, por esta razón, en los últimos diez años se ha convertido en la forma más eficaz para que los países puedan recaudar impuestos y financiar sus presupuestos; el IVA es muy eficiente porque es fácil de cobrar, fácil de fiscalizar y difícil de evadir cuando se hace en forma generalizada.

Las izquierdas radicales se han dedicado a satanizar el impuesto al consumo con argumentos que carecen de valor.

Si se establece un IVA más alto que el actual y una pequeña porción de ese impuesto se hace deducible a los individuos, todos los ciudadanos nos convertiríamos en fiscalizadores, lo que tendría enormes beneficios para la recaudación.

Además de lo anterior, este impuesto al consumo es progresivo y quiere decir que los que más gastan, que son quienes más tienen, serían los que tendrían que pagar más; los más necesitados, al enfrentarse a un impuesto de este tipo que incluyera también productos hoy exentos en la canasta básica, lógicamente verían afectado su poder de compra por esa parte de incremento en el precio que se causaría por el impuesto; sin embargo, si los objetivos de incrementar la recaudación por el IVA tienen un gran componente social, es decir, que el gobierno gaste más en educación, en salud —en este capítulo, un IVA de 19% le permitiría al gobierno implantar seguridad social universal, es decir, que todos los mexicanos tuvieran acceso a seguridad social gratuita, misma que hoy está restringida a los 16 millones registrados ante el IMSS como empleados, trabajadores y sus familias—.

Asimismo, sobraría dinero para llevar a cabo inversiones en infraestructura que tanto requiere nuestra patria. El implantar un IVA mucho más alto y generalizado tiene algunos efectos negativos en el corto plazo: el primero sería el impacto inflacionario que, aunque por una sola vez, se sentiría en la economía nacional y quizá una ligera reducción en las ventas comerciales, debido a que podrían resentirse los niveles de consumo simplemente porque las mercancías, a partir de la implantación del impuesto, resultarían un poco más caras.

Francamente no sé con qué planteamiento de reforma fiscal venga la próxima administración, ojalá y se atreviera a establecer un IVA generalizado en el nivel que lo propone la OCDE; por supuesto, la implementación política de un acuerdo tan importante, sería difícil y tendría que estar muy bien negociado.

Habrá muchos que tratarán de boicotear este tema únicamente porque resulta un impuesto impopular, pero a la luz de los beneficios logrados en otros países, estas actitudes no deberían de ser un obstáculo; eso sí, hay que trabajar mucho para convencer y demostrar, sin dejar duda, que el incrementar la recaudación por esta vía es lo que más le conviene al país, en lo general, y a los que menos tienen en lo individual.

Como muestra, mencionamos algunos países que están en condiciones mucho mejores que nosotros y manejan el siguiente IVA:

PAÍS	IVA	PAÍS	IVA
Austria	20.0	Francia	19.6
Bélgica	21.0	Noruega	25.0
Chile	19.0	Suecia	25.0
Dinamarca	25.0	Reino Unido	20.0
Finlandia	23.0		

www.somozafinamex.com.mx
somoza@finamex.com.mx

Porque tú
eres el Teletón
y gracias a ti, nosotros somos.

TELETON 2012

7 y 8 de diciembre
CAMINEMOS JUNTOS

www.teleton.org

HACKER

@Dinero_Exc

MOTOROLA RAZR 4G

Foto: Cortesía Motorola

COMPETIDO...

Ahora que las telefónicas están presentando sus redes 4G es bueno saber que el Motorola RAZR, que alcanza velocidades de hasta 2.0 Ghz, es compatible con esa tecnología. Tiene sistema operativo Android 4.0 Ice Cream Sandwich y acceso a más de 700 mil aplicaciones.

—De la redacción

Libros a la carta

CUALQUIER PERSONA PUEDE AHORA IMPRIMIR SU PROPIA OBRA, O ALGUNA DE CATÁLOGO, QUE ES ENTREGADA ENCUADERNADA Y EMPASTADA POR UNA MÁQUINA EN LIBRERÍAS GANDHI

POR GABRIELA CHÁVEZ
gabriela.chavez@gimm.com.mx

Consciente de las nuevas necesidades de los lectores del siglo XXI, librerías Gandhi anunció ayer su estrategia digital basada en el relanzamiento de su tienda en línea y la introducción de impresión de libros bajo demanda, además del lanzamiento de la segunda generación de su lector electrónico, opciones con las que la firma espera atacar el mercado de libros electrónicos en México y llevar más textos a donde los lectores requieran.

Uno de los pilares de la estrategia es abrir un nuevo canal de consumo de libros por medio de la autopublicación.

Para hacerlo, la empresa echará mano de una máquina impresora llamada *Espresso Book Machine*, fabricada por Xerox Mexicana, la cual imprime de 95 a 110 páginas por minuto desde catálogos digitales.

Los 35 mil títulos digitales así como los 80 mil que tienen en físico podrán ser impresos por el cliente en esta máquina cuando se quiera, además de ofrecer un canal para autores independientes que quieran autopublicarse sin necesidad de contar con una editorial detrás.

"Lo más importante es que los autores independientes puedan mañana venir a Gandhi y vender sus libros aquí; el costo de los libros bajo demanda será de aproximadamente 295 pesos por un libro de 250 páginas", dijo a **Excélsior** Manuel Dávila, gerente de contenidos digitales para Gandhi.

Esta máquina estará disponible sólo en la tienda Miguel Ángel de Quevedo, pero quienes pidan un libro desde cualquier parte de la república podrán recibirlo en no más de 72 horas.

Se tardó, pero llegó

El *Expresso Book Machine* fue anunciado por Xerox en noviembre de 2010 y fue a iniciso de 2011 cuando empezó a llegar a algunas de las librerías más grandes de países europeos, Estados Unidos y Canadá.

Tiene capacidad para imprimir libros de 40 a 800 páginas, de tamaños convencionales similares a los que imprimen las casas editoriales.

Además cuenta con un sitema de encuadernación sin coser, que da por resultado un libro bien ensamblado, empastado y listo para llevarse a casa, como si hubiera sido tomado de un anaquel.

Foto: Cortesía Xerox/Gráficos: Luis Flores

Lectores con lector

Otra parte de la estrategia es el lanzamiento, a finales de año, de la segunda versión de su lector móvil Papyre, que en un año ha vendido mil 500 unidades.

Hace tres años Gadhi lanzó su tienda en línea, sin embargo, fue hasta hace tres meses que, gracias a un rediseño que consistió en trasladar la experiencia del librero a un librero digital, las ventas de libros electrónicos se incrementaron 700% llevando a *Gandhi.com* a cerca de un millón de visitas al mes, que se traducen en alrededor de tres mil descargas diarias de libros de un catálogo de 35 mil títulos.

"Lo que hicimos fue rediseñar todo y readaptarlo a la experiencia de las librerías; aumentamos la experiencia para permitirle al cliente comprar como siempre ha querido a través de la página y todos los dispositivos móviles, el cliente decide dónde quiere hacer su adquisición", dijo Dávila.

Digitalizarse o salir del mercado

Dávila destacó que el relanzamiento de la tienda en línea es una parte importante de su estrategia comercial, pues la apuesta de la firma es obedecer a las expectativas que tiene el lector para consumir materiales de lectura, y el modelo que se impondrá es el digital.

"No nos engañemos, el mercado digital ya está aquí y no hay vuelta atrás, pero el crecimiento del mercado de los libros electrónicos está determinado por la oferta y hoy la oferta comercial de libros digitales en México está entre 35 mil y 38 mil títulos", dijo Dávila.

De acuerdo con Gandhi, esta tendencia se ve reflejada en hechos como la venta de más de tres mil libros digitales al mes, el que su aplicación móvil registre 45 mil descargas y que sus redes sociales tengan ya 470 mil seguidores en Facebook o 175 mil en Twitter.

Mientras la oferta de textos digitales despega en México, en mercados más maduros, como el de Estados Unidos, las ventas de libros digitales representan ya 20 por ciento de la facturación de las editoriales y en Europa ocho por ciento; sin embargo, Dávila dijo que hoy por hoy, es cuestión de las editoriales que esta oferta crezca en el país para que la industria también se haga más robusta.

Para Gandhi, la expectativa de crecimiento en el mercado digital es lograr vender 12 mil libros digitales en 2013 y que la oferta crezca a 100 mil títulos.

"Esperamos crecer a nivel de 300% anual a partir de julio de 2013 durante los primeros tres años", proyectó Dávila.

EL SUEÑO DE GUTENBERG

La impresora es una oportunidad para que, quien así lo desee, imprima su propio libro sin depender de una editorial.

- Calidad de biblioteca
- Velocidad de impresión de 95-110 páginas por minuto (carta)
- Encuadernación sin costuras
- El libro sale empastado
- El cliente puede imprimir su propio libro con sólo llevarlo digitalizado y listo para ingresar los datos a la máquina
- El dispositivo estará disponible únicamente en la librería Gandhi ubicada en avenida Miguel Ángel de Quevedo
- La empresa tiene a disposición 35 mil títulos digitalizados
- El precio promedio por impresión es de 295 pesos, dependiendo del tipo de libro y número de páginas

Si estás lejos...
La empresa te ofrece imprimir el ejemplar que gustes, y hacértelo llegar por paquetería en las siguientes 72 horas, para que la distancia no sea un impedimento entre tú, y la lectura.

En 2013, Office para iPhone

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

Será en mayo de 2013 cuando Microsoft, uno de los mayores desarrolladores de *software* del mundo, lance al mercado su versión del paquete empresarial Office para iPhone y iPad, entre otros dispositivos que utilizan diversos sistemas operativos, de acuerdo con una versión publicada por el portal de tecnología *The Verge*.

El sitio asegura que la información está contenida en un comunicado de prensa de la empresa, que fue distribuido en la República Checa y en el que se afirma que "además de Windows, Office también estará disponible en otros sistemas operativos como Windows Phone, Windows RT, Mac OS, Android, iOS y Symbian, a partir de mayo de 2013".

Foto: Reuters

6 MESES faltan para que los usuarios de iPhone y iPad puedan descargar Office

Más movilidad
Bajo la presidencia de Steve Ballmer, Microsoft está haciendo cambios drásticos para hacerse de un lugar en el reñido mundo de los dispositivos móviles.

El paquete llevará el nombre de Office Mobile y estarán disponible de forma gratuita, de acuerdo con otra versión publicada por el blog de tecnología *The Next Web*.

Se cree que se va a requerir una cuenta de Microsoft, similar a SkyDrive y OneNote, pero que únicamente se permitirá la visualización en los teléfonos inteligentes o *tablets*.

Microsoft está reenfocando sus baterías hacia los servicios móviles, esta semana anunció la desaparición del Messenger, que será suplido por el de Skype.

HACIA ABAJO

558 DÓLARES
fue el precio de cierre de las acciones de Apple ayer; el 19 de septiembre valían 702 dólares

Kodak da la pelea contra la quiebra

POR GABRIELA CHÁVEZ
gabriela.chavez@gimm.com.mx

Foto: AFP

Aun lidiando con el proceso de reestructuración por el que pasa una empresa sujeta al capítulo 11 de la Ley de Quiebras estadunidense, y tras haber dejando atrás completamente su negocio de consumo, Kodak, anunció ayer su nueva estrategia de negocios basada en sus patentes enfocadas a impresión inteligente y seguridad, plan con el que prevén dejar atrás la quiebra en 2013, y que está basado en el el servicio Kodak Solutions for Business.

"Nos estamos enfocando en brindar soluciones de negocio y seguridad, esa es la nueva Kodak" aseguró Luis Medina, director general de Kodak México.

En entrevista con **Excélsior**, Medina comentó que a pesar de que por más de un centenar de años Kodak buscó momentos fotográficos con la captura de imágenes, no todo su portafolio de productos y patentes, estaba enfocado a este mercado, por lo que una vez tocados por la quiebra, tuvieron que voltear a ver con atención los negocios que podían generar basados en sus otras patentes.

"Kodak Solutions for Business hoy es menos de 50% de nuestro negocio pero será nuestra principal fuente de ingresos y con lo que esperamos apoyarnos para dejar atrás la reestructura del capítulo 11 tal vez en julio de 2013" aseguró Cristina Fernández, vicepresidente de Marketing y Desarrollo de Canales para Mercados Emergentes.

Para Kodak la solución estrella de este negocio será su tecnología *Traceless*, que consiste en soluciones de seguridad para detectar la falsificación de productos.

Las herramientas incluyen impresión de tinta invisible y el lector de la misma para certificar que un objeto es auténtico, rastreadores de productos para controlar líneas de distribución, así como los llamados empaques inteligentes para añadir valor a los productos originales, afirmó el ejecutivo.

Seguros Banamex

SEGUROS BANAMEX, S.A. DE C.V.
INTEGRANTE DEL GRUPO FINANCIERO BANAMEX.

ACLARACIÓN
AVISO DE TRASPASO DE CARTERA.

A los Contratantes, Asegurados y Causahabientes de las pólizas de Seguro de Gastos Médicos del producto "Gastos Médicos Mayores Mundial y Platino":

Se aclara, que los avisos de traspaso de cartera publicados de conformidad con el artículo 66 de la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros, los días 20, 21 y 24 de enero de 2011, se refieren específicamente a la cartera del producto de seguro de gastos médicos denominado "Gastos Médicos Mayores Mundial y Platino". Dicha cartera, hoy propiedad de Seguros Banamex, S.A. de C.V., integrante del Grupo Financiero Banamex, será traspasada a BUPA México, Compañía de Seguros, S.A. de C.V., una vez obtenida la autorización definitiva de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

A partir de la fecha en que surta efectos el traspaso, BUPA México, Compañía de Seguros, S.A. de C.V., asumirá todas las obligaciones y derechos derivados de la cartera arriba especificada.

Lo anterior se publica para dar cumplimiento a lo requerido por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, a través del oficio de conformidad de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Atentamente.

Seguros Banamex S.A. de C.V.,
Integrante del Grupo Financiero Banamex.

Lic. Ana Paula García Velasco.
REPRESENTANTE LEGAL.

México D.F. a 8 de noviembre de 2012.

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL
Visita nuestra página web
www.excelsior.com.mx

Foxconn admite que tiene problemas de producción

NUEVA YORK.- La firma taiwanesa Foxconn, que le maquila a Apple los teléfonos inteligentes iPhone, así como partes de otros productos, admitió que su capacidad de respuesta a la demanda del *smartphone* se está viendo rebasada. Terry Gou, presidente del Consejo de la empresa, dijo en un foro de Negocios. Fuentes cercanas a la firma han dicho que el adelgazamiento del dispositivo estrella de la firma de la manzana ha representado todo un reto para la compañía que los arma.

—Reuters

Ferrari invita a ejecutivo de Apple a su Consejo

NUEVA YORK.- La legendaria automotriz italiana, Ferrari, anunció que invitó a pertenecer en su Consejo de Administración a Eddy Cue, vicepresidente *senior* de Programas y Servicios de Internet de Apple. Cue es poseedor de una colección de automóviles deportivos, varios de ellos de marca Ferrari. El ejecutivo agradeció la invitación en un comunicado y aseguró que hará lo imposible por darse tiempo para asistir a las reuniones del Consejo de Administración de la firma de automóviles deportivos.

—De la redacción

Ganancias de Qualcomm suben 20% por celulares

SAN FRANCISCO.- El fabricante estadunidense de *chips* Qualcomm, reportó que sus ganancias del cuarto trimestre fiscal –concluido el 30 de septiembre– crecieron 20 por ciento, a 1,270 millones de dólares, impulsadas por la fuerte demanda de dispositivos móviles, mientras sus ingresos aumentaron 18 por ciento, a 4,870 millones de dólares. La empresa brindó un pronóstico optimista para el actual trimestre y el año próximo, en abierto contraste con los sombríos panoramas de sus rivales.

—Reuters

CREDIT SUISSE

Agradecemos a todos los clientes e inversionistas que participaron con nosotros en el cierre de nuestro **Certificado de Capital de Desarrollo (CKD)** enfocado en Oportunidades de Crédito - el CKD más grande emitido en el mercado mexicano

Monto Colocado	**Ps $ 5,486,500,000.00**
Clave de Pizarra	**CSCK 12**
Fecha de Emisión	**5 de noviembre de 2012**

Una vez más, Credit Suisse confirma su compromiso con México y su liderazgo en los mercados de capitales

Una empresa de
GRUPO IMAGEN MULTIMEDIA
Le damos más poder a la información con
Pablo Hiriart.
noticieros
cadenatres
CANAL 28
22 HRS.
LUNES A VIERNES
cadenatres
CANAL 28
LA TELEVISIÓN MÁS ABIERTA QUE NUNCA